Сетевой электронный научный журнал «Вестник ГГУ» http://lp009.flfm.ru/vestnik_ggu | № 6, 29.12.2023
*Искусствоведение и культурология*

УДК: 304.2

**Сульдикова Ирина Владимировна**
доцент кафедры социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства
**Suldikova I. V.**
E-mail: kpk_sgii@mail.ru

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»
Regional State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Smolensk State Institute of Arts"
г. Смоленск, ул. Румянцева, д. 8, Россия, 214020
Тел.: +7(4812)31-74-42

# КОНЦЕПТ КУЛЬТУРНОГО КОДА В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

# THE CONCEPT OF THE CULTURAL CODE IN THE MODERN MULTICULTURAL SPACE

*Аннотация.* В статье рассматривается культурный код как необходимый элемент развития современного общества. С точки зрения динамики развития и ускорения темпов трансформации культуры, традиций и обычаев, внедрения новых форм досуга, смены поколений и глобализации мировых процессов необходимо акцентировать внимание на пути и перспективы развития общества и формирования нового культурного кода. Дается определение основным понятиям, описываются подходы к его изучению. Делается вывод о динамике и тенденциях формирования у поколения Z нового культурного кода, предпринимается попытка прогнозирования концепта нового культурного кода, исходя из данных о современном поликультурном пространстве.

*Ключевые слова:* современная культура; культурный код; поликультурное пространство; концепт культурного кода; ценности; традиции; культурное бессознательное; поколение альфа.

*Annotation.* The article considers the cultural code as a necessary element of the development of modern society. From the point of view of the dynamics of development and acceleration of the pace of transformation of culture, traditions and customs, the introduction of new forms of leisure, generational change and globalization of world processes, it is necessary to focus on the ways and prospects of the development of society and the formation of a new cultural code. The definition of the basic concepts is given, and approaches to its study are described. The conclusion is made about the dynamics and trends in the formation of a new cultural code in generation Z, an attempt is made to predict the concept of a new cultural code based on data on the modern multicultural space.

*Key words:* modern culture; cultural code; multicultural space; concept of cultural code; values; traditions; cultural unconscious; alpha generation.

Понятие культурного кода в последние годы стало необычайно популярным. В условиях постоянных геополитических изменений, новых требований к пониманию исторических процессов и активного кросскультурного взаимодействия в поликультурном пространстве возникает много вопросов к концепту культурного кода. Если рассматривать культурный код как некую систему элементов, позволяющую грамотно и в полной мере расшифровать культуру народа, ее истоки, то мировая культура становится аналогом конструктора, где из огромного разнообразия элементов, располагая их определенным образом, можно получить совершенно разный результат.

«Культурные коды – упорядоченное множество взаимосвязанных предписаний, ограничений, стандартов и установок по отношению к различным видам деятельности [...], центральное звено которых составляет множество знаков (символов), смыслов и их комбинаций» [2, с. 34].

«Код культуры – это макросистема характеристик объектов картины мира; понятийная сетка, используя которую, носитель языка категоризирует, структурирует и оценивает окружающий его и свой внутренний миры» [6, с. 232].

Как правило, любая область реальности, которую могут воспринимать наши органы чувств, может выполнять функцию культурного кода [7].

В литературоведении известный ученый Г. Д. Гачев еще в начале двухтысячных указал на культуроведческий и литературный концепт культурного кода. Привязав его к понятию национальной культуры, которая по сути своей и определяет образ мышления, склад психики, менталитет и национальную природу человека [4].

В тоже время, факторы, влияющие на результат гораздо обширнее, чем могут представить себе обыватели, для которых сам культурный код зачастую представляет собой лишь набор стереотипов, наиболее часто упоминающихся в прессе, литературе и сети Интернет. И формируется он как «культурное бессознательное», то есть человек приходит к выводу о принадлежности события или человека к определенной культуре не на основании анализа, а на

основании интуитивного осознания и переработки на подсознательном уровне информации, передающейся из поколения в поколение.

Парадоксально, но именно они и являются основными созидателями культурного кода, сами того не подозревая, формируя культуру современников и активно влияют на культуру будущих поколений. Так, например, поколение Альфа, сильно отличающееся даже от поколения Z, уже, само того не подозревая, формирует новый культурный код, развивая в себе новые качества, расширяя взгляды и корректируя вектор развития культуры.

А также в функцию культурного кода входит и идентификация культуры с помощью набора и расположения элементов культуры. В данном случае культурный код работает дешифратором и несет функцию систематизации отдельных элементов и их групп.

Принято различать три типа глобальных культурных кодов: дописьменный, письменный и экранный. Последний находится еще в стадии формирования. При этом в каждом культурном типе присутствует основной культурный код – то есть стартовая позиция (база), на основании которой и выстраивается дальнейшая культура.

В поликультурном пространстве концепт культурного кода отражает трансформацию общества – геополитическую обстановку и глобализацию в области мировой культуры и цифровизации.

Социально-гуманитарные науки классифицируют подходы к изучению культурного кода следующим образом.

Социокультурный подход рассматривает его как организационную систему культурных координат. Основными задачами, стоящими перед культурным кодом при данном подходе является передача социально-значимого смысла из поколения в поколение, что является не только залогом взаимопонимания людей, но и инструментом социального контроля коллективного мышления, перерастающего в общественный контроль поведения индивидов и групп.

Психоаналитический подход обращается к подсознанию. Образы, сформированные веками, в том числе в форме «псевдобрендов», из глубин подсознания влияют на восприятие современной действительности. Во многом этот процесс влияет на культуру: традиции, обычаи, воссоздание материального и нематериального наследия. К сожалению, иногда это приводит к замене утерянного элемента на выдуманный, более удобный или логичный для современных реалий, а не исторических фактов.

Аксиологический подход помогает личности произвести оценку реального социокультурного пространства, правильно определить систему ценностей, соотнести ее с собственными установками. Данный подход упрощает ориентацию личности в современном мире. В том числе произвести сравнительный анализ культур.

Семиотический подход – исследование истоков традиционной знаковой культуры. Еще один аспект изучения культуры, с помощью которого тщательнее проанализировать компоненты культуры, существующие в обществе в латентном состоянии.

Лингвокультурологический подход опирается на архетипы, ценностные установки, менталитет и образы культурной парадигмы, описывающий идентичность народа, выделяющие основные черты национального характера.

На формирование культурного кода могут влиять различные факторы, в том числе формы социально-культурной деятельности, являющиеся неотъемлемой частью жизни. Наука, религия, политика, искусство и культура, сопровождающие нас ежедневно и влияющие на сознательное и бессознательное, формирующие мировоззрение, ценностные ориентации и нормы поведения в современном обществе – не просто разные аспекты, окружающие личность с разных сторон, а единое информационное пространство, поглощающие человека и окунающее ее в действительность с точки зрения совокупности всех сфер жизни.

Лишь человек, обладающий достаточным уровнем критического мышления, сможет сформировать личное отношение к событиям,

происходящим на разных уровнях соприкосновения с личностью: от мирового до сугубо личного. При этом в условиях поликультурного пространства как социальной среды, отражающей многообразие культурных кодов, их характеристики необходимо опираться на возможности их взаимодействия как в настоящее время, так и в перспективе. Участники взаимодействия – представители различных культур – зачастую не обладают достаточными знаниями в области поликультурологии, что может привести к неверной трактовке действий и возможным конфликтам.

Кроме того, на формирование культурного кода можно влиять различными способами. Один из способов – это создание образовательных программ, которые будут направлены на передачу знаний и ценностей от старших поколений к младшим. Также можно использовать средства массовой информации для распространения культурных ценностей и традиций. Кроме того, важно создавать условия для общения между людьми разных культур, чтобы они могли обмениваться опытом и знаниями.

Определим для данного исследования два наиболее интересных аспекта изучения культурного кода: идентичность и ценность. Выделим их по следующим признакам:

– ценность определяется наиболее значимыми образцами материальной и нематериальной культуры, образцами поведения и сохранением лучших традиций динамично развивающейся культуры, адаптируя их корректным образом под требования современного общества;

– идентичность необходимо учитывать с позиции индивидуальности культуры и мировоззрения каждого человека, включающей в себя осознанное соотнесение себя с категориями групп, цели и ценности которых не противоречат друг другу и представлениям гуманистического мирового сообщества.

В определениях основных целей мы можем опираться на ценности, прописанные в Указе Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»:

«…жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России» [1].

При этом российские ученые уверенно говорят о повышении темпов общественного развития, которые, несомненно, вносят коррективы в относительно статичный культурный код жителей Российской Федерации – представителей исторически традиционного общества.

Особенно заметны изменения на демографической группе молодых людей – поколения Z, находящихся в поисках идентичности до вполне сознательного возраста и подвергающих сомнению любые авторитеты и ценности, не до конца вписывающиеся в их картину мира. Это дает им возможность взглянуть на происходящие в мире и социуме события гораздо шире. В связи с чем перед учеными на данном этапе поставлена задача – разработать методические рекомендации по использованию компонентов культурного кода в образовательном процессе. Это даст возможность изучить, что именно необходимо новым поколениям для комфортного существования, получения положительных эмоций, самовыражения и сможет впоследствии стать основой для разработки мероприятий по профилактике девиантного поведения и снижению эмоциональной напряженности общества.

Таким образом, культурный код – это набор ценностей, традиций, норм и правил поведения, которые передаются из поколения в поколение и определяют особенности культуры определенного общества. Он формируется под влиянием различных факторов, таких как история, религия, география, экономика и политика.

Одним из основных способов формирования культурного кода является передача знаний и опыта от старших поколений к младшим. Это происходит

через обучение в семье, школе, учреждениях культуры и искусства, церкви, а также через общение с другими людьми.

Кроме того, культурный код может формироваться под воздействием различных социальных институтов, таких как средства массовой информации, искусство, наука и образование. Они могут оказывать влияние на ценности, нормы и правила поведения людей, а также на их восприятие мира.

Также стоит отметить, что культурный код может изменяться со временем под влиянием новых технологий, социальных движений и политических изменений. Однако, несмотря на эти изменения, основные ценности и традиции, составляющие культурный код, сохраняются и передаются из поколения в поколение.

В современной непростой социально-политической ситуации, сложившейся вокруг народов России, достаточно сложно прогнозировать темпы и направление формирование нового культурного кода. В том числе сложные миграционные процессы мешают четкому пониманию перспектив развития межэтнических отношений. Информационные потоки, под воздействием которых в том числе формируются этнические образы и этнические стереотипы и характеры, обладают сильным воздействием на аудиторию. В особенности эта тенденция прослеживается на приграничных и новых территориях Российской Федерации.

Данное поликультурное пространство является ярким примером соприкосновения множества факторов, влияющих на формирование нового культурного кода в условиях смены поколений, инкультурации, формирования новых государственных территорий, множественных миграционных процессов и многих других объективных и субъективных факторов.

Процессу естественного социокультурного взаимодействия участников формирования нового культурного кода способствует постоянная работа с населением по выявлению проблем и перспектив социокультурного развития в контексте формирования нового культурного кода.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 02.07.2021 № 400 // Российская газета. 2021. № 7.

2. *Аванесова Г. А., Купцова И. А.* Коды культуры: понимание сущности, функциональная роль в культурной практике // Сборник статей по материалам XLVII Международной научно-практической конференции «В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии». Новосибирск, 2015. С. 28–37.

3. *Вьюгина А. А., Авдонина А. М.* Место природной составляющей в культурном коде территории // Ученые записки. 2021. № 4 (40). С. 6–9.

4. *Гачев Г. Д.* Космо-Психо-Логос: Национальные образы мира. монография. М.: Академический проект. 2007. 511 с.

5. *Изотова Н. Н.* К вопросу о прочтении «культурного кода» в лингвокультурологии // Культура и цивилизация. 2020. Т. 10. № 4А. С. 5–11.

6. *Красных В. В.* Этнопсихолингвистика и лингвокультурология. М.: Гнозис, 2002. 284 с.

7. *Савицкий В. М.* Культурные коды: сущность, состав и функционирование в процессе общения // Дискурс профессиональной коммуникации. 2019. № 1-4. С. 68–77.

8. *Симбирцева Н. А.* Код культуры как культурологическая категория // Знание. Понимание. Умение. 2016. № 1. С. 157–167.