

УДК 37; 745

Бобыкина Наталья Юрьевна

аспирант кафедры педагогики и психологии

Bobykina Natalia Y.

e-mail: naboba@yandex.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Гжельский государственный университет»
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
“Gzhel State University”

Московская обл., Раменский р-н, пос. Электроизолятор, д. 67, Россия, 140155
Тел.: 8(499)553-84-04

МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ВИДЕОРОЛИКОВ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ТРАДИЦИОННОЙ НАРОДНОЙ ВЫШИВКЕ

THE TECHNIQUE OF CREATING VIDEOS FOR DISTANCE LEARNING TRADITIONAL FOLK EMBROIDERY

Аннотация: в статье представлена разработка методики создания видеороликов, которые содержат учебный контент для обучения традиционной народной вышивке. Автор представляет пошаговую инструкцию по созданию учебного видеофильма с помощью общедоступных программных средств. Подчеркивается значение педагогических принципов при создании учебных видеороликов.

Ключевые слова: электронное образование; обучение; видеоролики; информационно-коммуникационные технологии; традиционная народная вышивка.

Abstract: The article presents the development of methods for creating videos that contain educational content for teaching traditional folk embroidery. The author presents step-by-step instructions for creating a training video by using publicly available software tools. The importance of pedagogical principles in creating educational videos is emphasized.

Keywords: e-education; training; videos; information and communication technologies; traditional folk embroidery.

Электронное образование открыло сегодня портал больших возможностей не только для желающих обучаться, но и для преподавателей российского образования. Творческий подход к созданию своих лекций и семинаров, уникальная методика в подаче практических занятий онлайн помогает привлечь к образовательному курсу большее количество обучаемых, чем при очном обучении. При этом и студент с полным правом может показать свои результаты обучения, используя новые технологии дистанционного обучения.

В условиях развития цифровой среды в образовании преподавателю необходимо быть в курсе всех современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и электронного образования (ЭО), а также научиться ими пользоваться. В своей статье мы предлагаем рассмотреть методику создания видеофильма в домашних условиях.

Сегодня лекции преподавателя, диктуемые студенту под запись, становятся анахронизмом. Востребованы новые технологии подачи образовательного контента, такие, как видеофильмы. Они воспринимаются студентами гораздо лучше, чем лекция, потому что задействуют одновременно и зрительный, и слуховой каналы восприятия информации, так называемый принцип модальности [3, с. 140], придающий мотивацию к получению знаний.

Создание образовательных видеофильмов для обучающих программ – не новое изобретение. Они появились еще в советскую эпоху и часто демонстрировались на школьных уроках, в вузах и техникумах. Использование телевидения для показа обучающих фильмов началось еще в 70-х гг. прошлого века и прошло большой период становления от коротких роликов в таких передачах, как «Будильник», «Абвгдейка», «Очевидное-невероятное», «Клуб путешественников», киножурнале «Хочу все знать», до полных научно-популярных фильмов.

В профессиональной киностудии над фильмом работают от 5 до 10–15 человек [3, 141]. Сегодня у преподавателя появилась возможность самому стать сценаристом, оператором и режиссером своего фильма, создавать его в домашних условиях таким, каким хочется видеть самому автору и даже оформить спецэффектами.

В образовательном процессе можно выделить три вида видеофильмов.

1. Проморолик. Это рекламный ролик – маленький видеофильм на 60–180 секунд, рассказывающий об учреждении, факультете, отдельном курсе, образовательных услугах. Это вступительные слова, рассказывающие о курсе или учреждении, реклама собственной продукции. Причем ролик может быть

не только в виде фильма, но и в виде аватара, прикрепленного к контенту сайта.

2. Ознакомительные фильмы, содержащие исторические справки, биографии людей, юбилейные фильмы длительностью от 5 до 20 минут.

3. Учебные ролики, объясняющие материал лекции или ее части.

При разработке учебных роликов, прежде всего, необходимо учитывать ряд эффектов, которые помогают усилить впечатление на студентов и помочь им запомнить материал [3, с. 142]. Это эффект узнавания и эффект воздействия красоты. Ролик не должен быть большим, его длительность может быть 5 – максимально 10 минут.

Для создания видеофильмов есть много программ. В нашем случае для домашней студии предлагается программа Camtasia Studio 8.0.

Программа Camtasia Studio 8.0 обладает большим функционалом, удобным и простым средством для редактирования, имеет большое количество эффектов, звуковых возможностей, есть предпросмотр всего фильма и отдельных его частей. На таймлайне, где монтируется контент, можно размещать фотографии и видеоматериалы, оформлять их различными текстами, заменять фон хромакей на любое изображение. Готовый фильм можно записать в различных форматах и сделать публикацию видео на любой платформе.

Прежде чем начать работу над фильмом, необходимо следующее.

1. Убедиться, что на компьютере установлена операционная система Windows XP или Windows 7, 8, 8.1, 10 корпорации Microsoft, есть свободное место на компьютере не менее 500 Мб.

2. Скачать программу Camtasia Studio 8.0, которая находится в свободном доступе в Интернете, например, на сайте «Мои программы. com» (код доступа: <http://moiprogrammy.com/camtasia-studio/8/>).

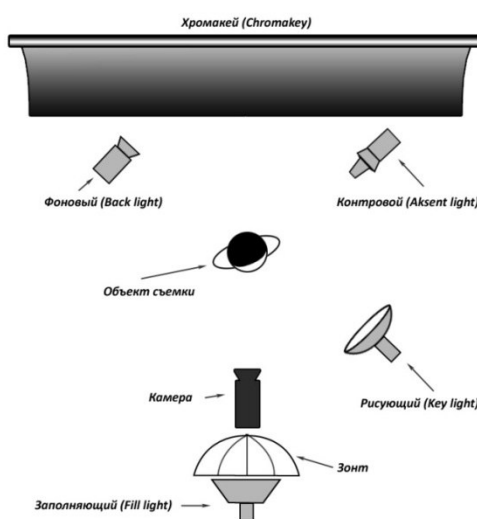
3. Проверить качество выхода в Интернет. Скорость Интернет-соединения должна быть не менее 100 Мб/сек.

4. Приобрести следующие средства:

- веб-камера с микрофоном с разрешением видео 1280x720 пикселей;
- фон «хромакей»;
- лампы для освещения студии, где будет проходить съемка.

5. Поработать над собственной дикцией. В случае если Ваша дикция окажется не совсем хорошей, то даже при самых лучших технических средствах, качество фильма будет низким. В Интернете есть много сайтов, помогающих в работе над дикцией, например, сайт телеведущей Ксении Телешовой (код доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=zN9ssF39aqQ>), где в доступной форме даны упражнения для развития речи.

6. И, наконец, самое главное – организовать студию для съемки фильма. Для этого нужно освободить небольшой угол в комнате, лучше рядом с окном (для использования естественного освещения), удобно поставить стол с компьютером и выставить правильное освещение (ил. 1).



ил. 1. – Установка освещения в студии

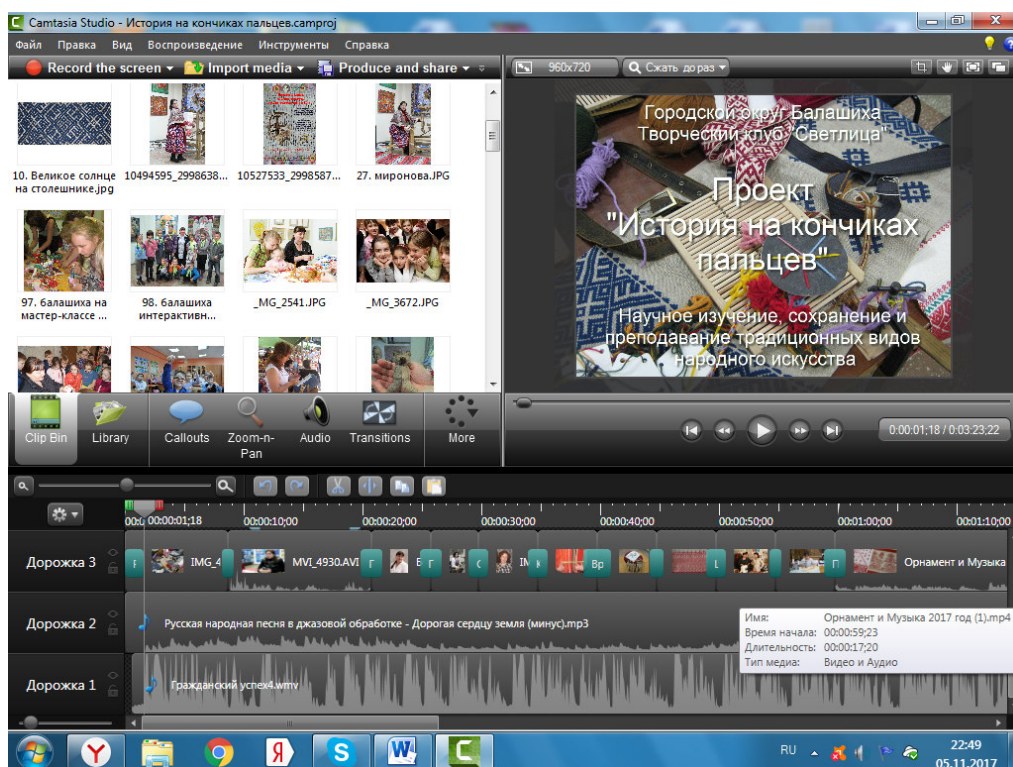
Микрообучение – это новый формат образования для нового поколения молодежи Z (зет), выросшей в эпоху электронных технологий и огромного потока информации. Так называемое клиповое мышление нового поколения обязывает переходить на небольшие, но емкие по смыслу микроуроки, способные сделать курс более гибким, а полученную информацию более актуальной.

Во-первых, необходимо разделить свою лекцию на несколько блоков, на каждый из которых с учетом педагогического замысла сформулировать цель и составить план. Каждый блок должен длиться 5–7 минут, не более.

Во-вторых, избыточность видеоматериала не может считаться качественной подачей контента. Перегрузка яркими цветными картинками, фотографиями или кусочками из известных кинофильмов не поможет студенту запомнить материал. Все должно быть в меру.

В-третьих, для наполнения контента по возможности использовать в фильме-лекции свой эксклюзивный материал, собранный в процессе работы.

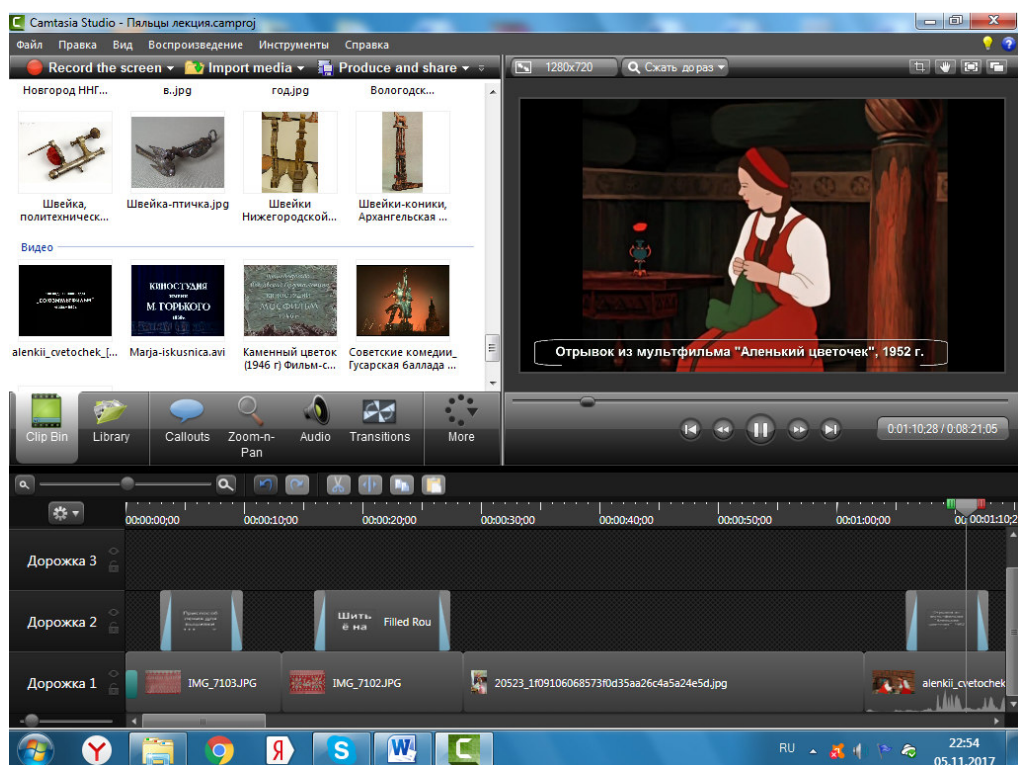
В-четвертых, использовать по минимуму эффекты, которые щедро предлагает программа Camtasia Studio 8.0. Избыточность эффектов приведет к утомляемости внимания ученика, что не даст ему хорошо запомнить подаваемый материал.



Ил. 2. – Размещение фото и видеоматериалов по тексту ролика в таймлайне программы Camtasia Studio 8.0.

Методическая схема по созданию видеолекции состоит из следующих этапов:

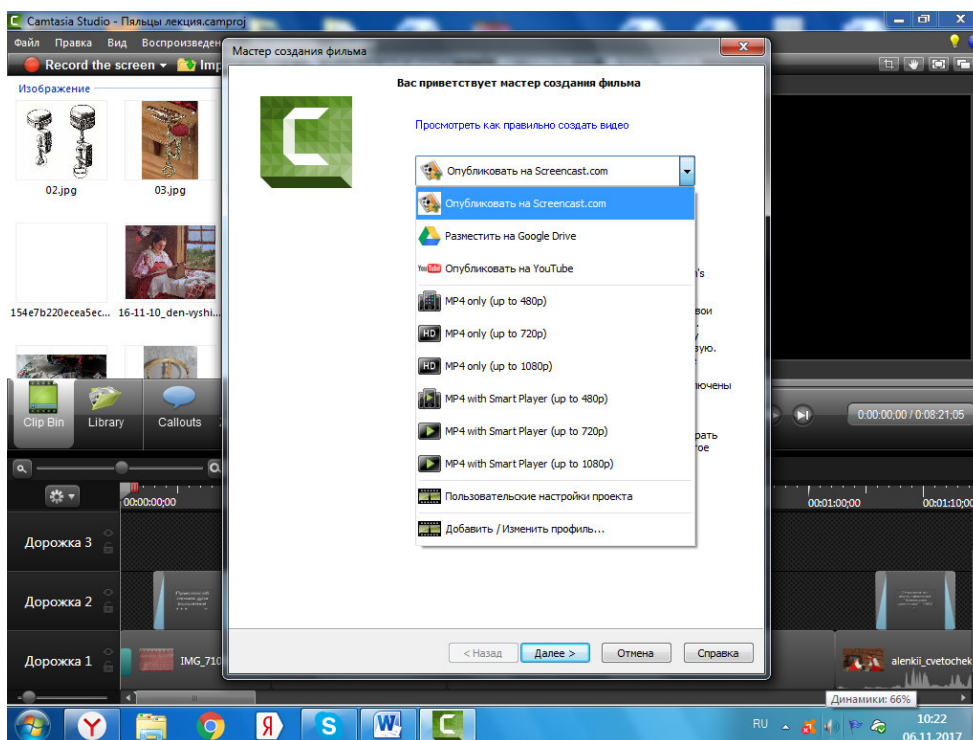
1. Составление плана и сценария видеолекции.
2. Составление текста ролика.
3. Запись звукового видеоролика и размещение его на таймлайне программы Camtasia (ил. 2).
4. Подготовка фото- и видеоматериала в специальном рабочем окне для наполнения контента.
5. Распределение фото и видеоматериалов в таймлайне по тексту ролика (ил. 2) согласно сценарию фильма.
6. Размещение необходимых текстов: название фильма, название разделов и подразделов, подписи фрагментов художественных и документальных фильмов и фотографий, набор отдельных тезисов лекции, на которых нужно акцентировать внимание (ил. 3).



Ил. 3. – Размещение текстов в фильме.

7. Музыкальное оформление видеофильма.
8. Предпросмотр ролика. Исправление неточностей и ошибок, корректирование фото- и видеоматериала, текстовых вставок.

9. Запись ролика в необходимом формате и размещение его на требуемую страницу сайта или на платформе для хранения материала, например в YouTube (код доступа: <https://www.youtube.com/>) (ил. 4). Из YouTube фильм можно экспортировать в любую точку Интернета, в компьютер, на сайт курса, форума, блога, социальных сетей и т. д. А также сделать его доступным только для студентов, обучающихся на этом курсе, и преподавателя, который должен ознакомиться с фильмом, выполненным студентом как результатом обучения курса.



Ил. 4. – Выбор формата публикации фильма

Видеоролик подобного формата может быть использован в качестве сдачи студентами зачетов и рефератов. Современные возможности электронных технологий способствуют появлению новых форм контроля качества обучения студентов, делают их более интересными и интерактивными.

Таким образом, можно сделать выводы:

– в процессе создания видеоматериала для своих лекций преподаватель может сам участвовать в качестве сценариста, оператора и режиссера фильма, освоив одну из Интернет-программ;

– отпадает необходимость обращения к дорогим студиям и кинооператорам;

– фильм будет создан именно таким, каким его хочет видеть сам автор.

Данная методика выполнена по результатам создания учебного видео для дистанционного курса «Традиционная народная вышивка» в виде видеолекций, промороликов, аватаров и заставки к микрофильмам им предлагается в качестве методических рекомендации при создании любого курса с использованием дистанционных технологий.

Список литературы

1. Буймов А. С., Антонов П. Ю. Создание учебного интерактивного видео в технологии Chromakey // Международный студенческий научный вестник. 2014. № 2. URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=11845> (дата обращения: 21.04.2018).

2. Ковалева А. В. Методы и приемы создания документального фильма: дис. ... магист. [Электронный ресурс] / Магист. дисс. URL: <http://mylektsii.ru/12-61486.html> (дата обращения 21.04.2018).

3. Кречетников К. Г., Пакшина К. Г. Особенности проектирования интерфейса средств обучения // Информатика и образование. 2002. № 4. С. 69–90.

4. Кречетников К. Г. Проектирование креативной образовательной среды на основе информационной технологий в вузе: автореф. ... д-ра пед. наук. Ярославль, 2003. 40 с.

5. Стаховская Ж. А. Применение видео контента в образовательном процессе с помощью Movavi Video Suite, Adobe After Effects CC, Adobe Premiere Pro CC [Электронный ресурс] // Международного форума образовательные технологии и общество. URL: <http://ifets.ieee.org/> (дата обращения 21.04.2018).