

УДК 72

**Дудникова Антонина Андреевна**

аспирант

Dudnikova Antonina A.

e-mail: [gzhelnauka@yandex.ru](mailto:gzhelnauka@yandex.ru)

**Паллотта Валентина Ивановна**

доцент кафедры дизайна

Pallotta Valentina I.

e-mail: [Pallotta@yandex.ru](mailto:Pallotta@yandex.ru)

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Гжельский государственный университет»  
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education  
“Gzhel State University”

Московская обл., Раменский р-н, пос. Электроизолятор, д. 67, Россия, 140155  
Тел.: 8(499)553-84-04

## **АРТ-ОБЪЕКТ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ В ДИЗАЙНЕ**

### **THE ART OBJECT AS A MODERN FORM OF INTEGRATION OF ART IN DESIGN**

*Аннотация:* в статье представлена концепция арт-объекта как воплощенной идеи, воздействующей на зрителя посредством художественного языка, вызывая у него эмоции и формируя его человеческий капитал. На примере современного искусства авторы обосновывают, что арт-объекты являются современной формой художественной интеграции в дизайне.

*Ключевые слова:* арт-объект; дизайн: арт-дизайн; человеческий капитал.

*Annotation:* The article presents the concept of the art object as an embodied idea affecting the viewer through the artistic language, evoking his emotions and forming his human capital. On the example of modern art, the authors substantiate that art objects are a modern form of artistic integration in design.

*Keywords:* art object; design: art design; human capital.

Некоторые объекты архитектуры, интерьеры, скульптурные произведения, живопись, произведения декоративно-прикладного искусства часто заменяет лаконичное определение – «арт-объект». Что же подразумевается под этим понятием?

Арт-объект – вещь, предмет, являющий собой произведение искусства, представляющий не только материальную, но и художественную ценность как предметы народных промыслов, декоративно-прикладного и

монументального искусства. Это некая воплощенная идея, воздействующая на зрителя посредством художественного языка, вызывая у него определенные эмоции, формируя его человеческий капитал, который важен в современных условиях развития нашего общества [1]. В арт-объект всегда вложена энергетика художника, его мысли и размышления на какую-то тему, затрагивается какая-то актуальная проблема.

В настоящее время арт-объект стал частью так называемого «арт-дизайна» (от англ. art – искусство), особенностью которого является как раз желание заложить в основу создания образа определенную художественную идею. Многие предметы арт-дизайна таким образом лишаются утилитарности, приобретают статус исключительно декоративных или выставочных.

Если рассматривать арт-объект как форму интеграции в дизайне среды, то важно определить каковы особенности и значения арт-объекта, когда он, органично вливаясь, становится частью организации средового пространства.

Что же подразумевает под собой понятие «интеграция»? Каковы качества арт-объекта, интегрированного в дизайн-среду, его характеристики?

В философском словаре мы находим следующее определение: «Интеграция – это сторона процесса развития, связанная с объединением в целое ранее разнородных частей и элементов. Процессы интеграции могут иметь место как в рамках уже сложившейся системы – в этом случае они ведут к повышению уровня ее целостности и организованности, так и при возникновении новой системы из ранее несвязанных элементов. Отдельные части интегрированного целого могут обладать различной степенью автономии. В ходе процессов интеграции в системе увеличивается объем и интенсивность взаимосвязей и взаимодействий между элементами».

Арт-объект чаще всего является островным, однако все чаще становится включенным в архитектуру здания как элемент конкретной среды. Вспомним тот же парк «Зарядье», где элементы парка, с одной стороны, являются продолжением архитектурно-паркового ансамбля,

продолжают идею экологичности, являются стилизацией природных форм в современных материалах, но при этом несут функциональную нагрузку – подсветки парка в ночное время, места для отдыха, разграничители парковых зон [2-3]. Интегрируясь в конкретную среду, арт-объект начинает являться одновременно частью среды, при этом оставаясь самодостаточным.

Особенность арт-объекта, даже интегрированного в среду – самодостаточность. Он сохраняет все признаки художественного произведения и способен организовывать пространство вокруг себя. Арт-объект может являться доминантой средового пространства и оставаться исканием на грани «чистого» искусства со смысловой нагрузкой, заключенной в философии самого объекта. Вспомним колоссальные, почти абстрактные работы Аниша Капура [4-7]. При этом проект его арт-объекта «Зеркальные ворота» был создан для конкурса на создание символа Миллениум-парка, то есть изначально был предназначен в определенную среду. Отражая все вокруг, «Зеркальные ворота» сделали людей и окружающее пространство своей частью [8-10]. Арт-объект всегда взаимодействует или с человеком, или с окружающей средой, в отличие от монументального искусства, которое организует пространство, не позволяя пространству организовывать себя [11].

Однако одной из основных тенденций интегрирования арт-объектов в современную дизайнерскую среду является стремление (помимо выражения художественных смыслов и идей) достижения функциональности. И эта функциональная направленность вполне может быть по значению приравнена к художественной. Сочетание эстетики и функции создает оптимальную комфортную среду для человека в современном мегаполисе, наполняя ее смысловым содержанием, эмоционально разгружая или гармонизируя пространство в качестве средовой доминанты.

Другой тенденцией для арт-объекта становится интерактивность, когда задействуются все возможности современных технологий для максимального взаимодействия человека и арт-объекта, и зритель становится участником,

частью творческого процесса, идеи, проблемы. Эта тенденция в какой-то степени плавно продолжает предыдущую, поскольку арт-объект становится еще более полно укомплектован для донесения до зрителя каких-то знаний или проблем, где это уже не некая абстрактная идея, а вполне конкретная информация, часто прикладного характера. Современные технологии, активно внедряемые в арт-дизайн, в арт-объектах используются особенно часто и открывают поле для творчества в областях, которые ранее не рассматривались в качестве средств организации средового пространства. Возможности дополненной реальности, например, погружают человека в пространство арт-объекта настолько, что стирается грань между средой вовне и средой внутри, одно плавно перетекает в другое, грань между реальностью и визуализированным изображением размывается, и будет продолжать размываться. Как арт-объект интегрируется в средовой дизайн, так человек, в данном случае, интегрируется в пространство арт-объекта. В качестве примера использования интерактивных арт-объектов можно привести парк «Зарядье» (который, в целом, являет собой квинтэссенцию главных тенденций развития современного дизайна), где арт-объекты являются одновременно информационными стендами, запустить которые можно начав физическое взаимодействие с ними.

Третью тенденцию арт-объекта, интегрированного в среду, мы можем определить как увлечение эмоциональным воздействием на зрителя. Собственно, не столь важно насколько «в плюс» или «в минус» будет эта эмоция, ее позитивная или негативная окраска не имеет значение, важно лишь, насколько она заставляет проникнуться идеей, осознать какую-то проблему. Стремление поразить зрителя во что бы то ни стало, не оставить равнодушным порой приводит к увлечению «шокированием». В качестве примера можно вспомнить сравнительно недавно произошедшую историю с экспозицией в парке Тюильри неподалеку от Лувра, где инсталляцию Domestikator (авторами которой является дизайнерский коллектив Atelier Van Lieshout) убрали из экспозиции из-за того, что руководство музея сочло ее

слишком пошлой. Инсталляция должна была стать частью ярмарки современного искусства FIAC в Париже. Она является синтезом скульптуры и архитектуры и выглядит как два антропоморфных дома, напоминающих совокупляющиеся фигуры. Как заявил директор Лувра Жан-Луи Мартинес, инсталляция «рискует быть непонятой посетителями». Кроме того, руководство музея обеспокоилось тем, что работа должна была быть расположена недалеко от детской площадки [12].

Вспомним другой пример – Национальный мемориал и музей 11 сентября архитектора Майкла Арада. Огромные черные бассейны на месте фундаментов небоскребов, пострадавших во время теракта, с зияющими «черными квадратами» пустоты в середине, куда медленно стекает вода. Комплекс оставляет жуткое впечатление, пробирая до глубины души. Но в данном случае это искусство катарсиса, когда сильнейшее эмоциональное воздействие очищает и заставляет задуматься. Интегрированные в среду высоток, геометричные, при этом они резко меняют пространство шумного, кипящего жизнью бизнес-центра на пространство молчания, пространство «на краю вечности» [13-17].

Если подвести черту, дизайнерский подход к арт-объекту дает возможность скомбинировать в нем несколько функций и связать воедино с городской средой, и происходит это осмысленно, на стадии поиска идеи и ее воплощения. Полное взаимодействие с человеком, возможность восприятия его как части арт-объекта окружающими, функциональная составляющая, дополнение окружающего пространства или средовая доминанта, создающая определенную атмосферу, обеспечение подсветки в ночное время – арт-объекты интегрировались в урбанистическую среду мегаполиса и сделали его пространство более содержательным, наполненным и осмысленным.

### **Список литературы**

1. Алексеева И. В. Этапы формирования человеческого капитала средствами изобразительного искусства. // В сборнике: Образование. Наука.

Культура Материалы VII Международной научно-практической конференции: сборник научных статей. Под общей редакцией профессора Б. В. Илькевича. Ответственный редактор Н. В. Соловьева. 2015. С. 12–14.

2. Концепция парка «Зарядье». Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы. Концепция парка «Зарядье» (2017). [Электронный ресурс] Web-сайт [www.stroi.mos.ru](http://www.stroi.mos.ru) – Режим доступа: <https://stroi.mos.ru/arhitekturnye-konkursy/konkurs-na-razrabotku-landshaftno-arhitekturnoi-konsercii-parka-zaryade>, свободный.

3. Парк в Зарядье: проект-победитель и другие финалисты. INTERFAX (12 ноября 2013). [Электронный ресурс] // Web-сайт [www.zaryadyepark.ru](http://www.zaryadyepark.ru). – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/russia/340226>, свободный.

4. Kamel mennour – Anish Kapoor. [Электронный ресурс] Web-сайт [kamelmennour.com](http://www.kamelmennour.com). – Режим доступа: <http://www.kamelmennour.com/artists/12/anish-kapoor.works-and-projects.html>/ свободный.

5. Lisson Gallery Description and images of Kapoor's work from his London-based gallery.

6. Kapoor at Sculpture.org.uk Portfolio – [Электронный ресурс].

7. Marsyas About Kapoor's 2002 installation piece in Tate Modern's Turbine Hall [Электронный ресурс].

8. Cloud Gate Images and description of Kapoor's public sculpture at Millennium Park, Chicago [Электронный ресурс].

9. Sky Mirror Website with images and articles on Kapoor's public sculpture in Nottingham, England [Электронный ресурс].

10. BBC Hardtalk Gavin Esler interviews Anish Kapoor for BBC World (TV), Nov. 11, 2006. [Электронный ресурс].

11. Лекция Ирины Кулик в Музее «Гараж». Ричард Серра – Аниш Капур. Ловушки для пространства [Электронный ресурс].

12. Trade Center Memorial Name Changes, Gets Longer | The New York Observer [Электронный ресурс].

13. The politics of remembering Ground Zero – Haaretz – Israel News [Электронный ресурс].

14. National September 11 Memorial& Museum : [Электронный ресурс] .

15. Frangos, Alex. The cost of the Memorial and Museum is estimated to be \$530 million. [Электронный ресурс]. "An Expensive Memorial Mess On World Trade Center Project", The Wall Street Journal. May 9, 2006.

16. Laura Trevelyan. Work commences on 9/11 memorial, BBC (March 13, 2006). [Электронный ресурс].

17. Steel column for 9/11 memorial rises at Ground Zero, Newsday, Melville, New York: Newsday Inc. (17 August 2008). [Электронный ресурс].