

УДК 334; 336

Пантилейкина Надежда Николаевна

студент

Pentylamine Nadezhda N.

e-mail: H.N.p.n.n.2011@yandex.ru

Кузьменкова Вера Георгиевна

профессор кафедры экономики и финансов

Kuzmenkova Vera G.

e-mail: 9621914395@mail.ru

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Гжельский государственный университет»
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
“Gzhel State University”

Московская обл., Раменский р-н, пос. Электроизолятор,
д. 67, Россия, 140155
Тел.: 8(499)553-84-04

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING THE FINANCIAL RESULTS OF THE COMPANY

Аннотация: В статье проведен анализ факторов, оказывающих влияние на формирование финансовых результатов предприятия. Предложено изучение влияния факторов внешней и внутренней среды, управление которыми позволит организации получить положительный финансовый результат, а также обеспечить дальнейшее развитие и эффективность бизнеса.

Ключевые слова: финансовый результат; прибыль; внешняя среда; внутренняя среда; факторы; анализ; эффективность.

Abstract: The article analyzes the factors influencing the formation of financial results of the enterprise. It is proposed to study the influence of external and internal environment factors, the management of which will allow the organization to obtain a positive financial result, as well as to ensure the further development and efficiency of the business.

Keywords: financial result; profit; external environment; internal environment; factors; analysis; efficiency.

В современных условиях бизнес коммерческих предприятий является достаточно сложно структурированным, что обусловлено ведением множества различных видов деятельности. Получение положительного финансового результата отражает эффективность как ведения отдельного вида бизнеса, так и функционирования всего предприятия в целом.

Различные стороны финансовой деятельности коммерческого предприятия находят отражение в системе показателей финансовых результатов [4, с. 285]. При этом оценка может осуществляться как в количественном (стоимостном), так и в качественном аспекте. Основным назначением системы показателей оценки финансовых результатов является всестороннее, комплексное отражение итогов деятельности коммерческого предприятия с учетом влияния различных факторов. В силу этого обстоятельства организация эффективной системы анализа и планирования финансовых результатов, с учетом влияния различных факторов, является важным направлением комплексной системы оценки финансовой деятельности коммерческого предприятия.

В экономической литературе под финансовым результатом понимается, как правило, показатель, отражающий эффективность функционирования организации за определенный период [1, с. 186]. Данный показатель определяется как разность между доходами и расходами. По методике бухгалтерского учета конечный финансовый результат деятельности организации отражает показатель прибыли или убытка [5, с. 40].

Для обеспечения эффективного функционирования предприятия и, следовательно, получения положительного финансового результата, необходимо учитывать влияние факторов внешней среды, а также внутренние ресурсы предприятия.

К основным факторам внешней среды, влияющим на формирование финансовых результатов организации, можно отнести следующие группы факторов: экономические, социально-культурные, политико-правовые, технологические, международные и т. д. [3, с. 36].

Экономические факторы отражают условия развития общей экономической ситуации в стране или регионе, в котором функционирует организация. Знание экономической ситуации помогает формировать и распределять ресурсы, планировать перспективное развитие бизнеса и направления инвестиционной политики организации.

Важными экономическими факторами для деятельности любой организации выступают направления денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики государства.

Социально-культурные факторы связаны с формированием социальных процессов и тенденций, происходящих в обществе. К данным факторам можно отнести наличие существующих традиций, ценностей, привычек, этических норм, вкусов, определенных поведенческих и психологических приверженностей потребителей. Сложившаяся на определенной территории структура населения влияет на формирование состава рабочей силы, уровня спроса, наличия потребительских предпочтений, выбора определенного рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг) организации.

Политико-правовые факторы основаны на формировании определенной политической системы в государстве, с помощью которой осуществляется регулирование бизнеса и формирование взаимоотношений между властью и бизнесом. Важность учета влияния данных факторов на формирование финансовых результатов организации заключается в следующем.

Во-первых, с помощью правовой среды осуществляется установление норм деловых взаимоотношений, правовых аспектов, ответственности, и обязанности организаций как субъектов хозяйствования, в том числе и ограничения на осуществление определенных видов деятельности. Знание и соблюдение действующего законодательства является залогом ведения успешного и эффективного бизнеса.

Во-вторых, правительством могут быть выбраны приоритетные для развития отрасли направления и виды деятельности, которым будет оказываться государственная поддержка, что во многом является основой формирования деловой активности предпринимательства в данных отраслях.

В-третьих, наличие политической стабильности в стране должно учитываться при планировании деятельности организации, тем более, если организация осуществляет внешнеэкономическую деятельность в других

странах.

В целом, к базовым характеристикам политической подсистемы можно отнести наличие политической идеологии, определяющей политику правительства; наличие стабильности политического курса, степени общественного недовольства действиями правительства, наличие политических партий, блоков, движений, основных аспектов продвигаемых ими программ и т. д.

К технологическим факторам относятся нововведения в науке и технологии, влияние данных факторов направлено на модернизацию старой и создание новой продукции, совершенствование и разработку технологических процессов. При функционировании предприятия, для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности, важно быстро реагировать на появление новых разработок, технологий в отрасли. Научно-технический прогресс позволяет предприятиям использовать возможности применения новых технологий, однако не всем фирмам внедрение новых технологий является доступным. При этом отсутствие модернизации может привести к потере, занимаемой доли рынка и снижению эффективности функционирования организации, и как следствие – к снижению финансовых результатов.

Международные факторы отражают уровень вовлеченности или воздействия на деятельность компании развитие бизнеса в других странах. В современных условиях развития процессов глобализации практически каждое предприятие испытывает воздействие международных факторов, что выражается в использовании сырья, оборудования, материалов, технологий и т. д., закупаемых за рубежом, а также в конкурентной борьбе между отечественными и международными компаниями на внутреннем рынке.

В целом, компаниям необходимо постоянное изучение влияния внешних факторов с целью формирования адекватных мер по устранению их негативного влияния и применению их положительного влияния в деятельности компании.

Внутренняя среда организации, как правило, характеризуется процессами, протекающими внутри компании. К элементам внутренней среды можно отнести: социальную подсистему, финансовую подсистему, производственно-техническую подсистему, маркетинговую подсистему и т. д. [2, с. 352].

Персонал является важнейшим ресурсом, обеспечивающим осуществление процесса функционирования организации, от уровня квалификации и качества выполнения поставленных перед персоналом задач зависит эффективность функционирования бизнеса организации в целом.

Финансовая подсистема предполагает осуществление движения и использование денежных средств в деятельности компании. В частности, финансовая система обеспечивает поддержание необходимого уровня ликвидности, прибыльности бизнеса, а также создание инвестиционных возможностей для развития деятельности организации.

Производственно-техническая подсистема обеспечивается наличием на предприятии комплекса машин, оборудования, сырья, материалов, инструментов, энергии, необходимых для переработки получаемых входящих ресурсов в готовую продукцию. В качестве основных характеристик данной подсистемы можно выделить такие показатели как эффективность использования технологий, производительность труда, уровень издержек производства, запасов, качества продукции и т.д.

Маркетинговая подсистема включает показатели, обеспечивающие удовлетворение потребностей потребителей в продукции (товарах, работах, услугах) выпускаемой предприятием посредством изучения рынка, формирования системы сбыта, разработки оптимальной системы ценообразования, управления товарной и коммуникативной политикой, а также активного воздействия на рынок с целью создания новых потребностей, увеличения рыночной доли, повышения конкурентоспособности и рентабельности продаж.

В целом проведение системного анализа факторов внешней и

внутренней среды является основой повышения эффективности процесса управления организацией, формирования своевременных корректирующих действий, обеспечивающих дальнейшие направления эффективного развития организации.

Анализ основных факторов внешней и внутренней среды способствует адекватному распределению ресурсов, позволяет оптимизировать внутренние резервы развития организации, обеспечивает повышение финансовых результатов и эффективности функционирования организации в целом.

Список литературы

1. Пласкова Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник. М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 272 с.
2. Воробьев И. П., Сидорова Е. И. Экономика организации (предприятия): курс лекций / Под ред. Н. Т. Гавриленко. Минск: Белорусская наука, 2012. 408 с.
3. Петров А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2016. 645 с.
4. Пласкова Н. С. Стратегический и текущий экономический анализ: учебник. М.: Эксмо, 2010. 640 с.
5. Толкачева Н. А. Финансовый менеджмент: курс лекций. М.: Директ-Медиа, 2014. 144 с.