

УДК 33.330

Корчагина О. В.

магистрант

Korchagina O. V.

e-mail: putnik95@bk.ru

Кузьменкова Вера Джабраиловна

профессор кафедры экономики и финансов

Kuzmenkova Vera G.

e-mail: 9621914395@mail.ru

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Гжельский государственный университет»
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
“Gzhel State University”

Московская обл., Раменский р-н, пос. Электроизолятор,
д. 67, Россия, 140155
Тел.: 8(499)553-84-04

ТУРИЗМ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

TOURISM AS AN INDEPENDENT BRANCH OF THE ECONOMY

Аннотация: В статье представлено определение необходимости обеспечить устойчивое экономическое развитие предприятий туристской отрасли и финансовое состояние предприятий в целях повышения эффективности социально-культурной деятельности и получения максимальной прибыли.

Ключевые слова: туризм; экономика; туристская индустрия; финансы.

Abstract: The article presents the definition of the need to ensure sustainable economic development of enterprises of the tourism industry and the financial condition of enterprises in order to improve the efficiency of socio-cultural activities and maximize profits.

Keywords: tourism; economy; tourism industry; finance.

Туризм в настоящее время во многих странах является бурно развивающейся индустрией [1]. Аргументируя вопрос отнесения индустрии туризма к самостоятельной отрасли, необходимо принять во внимание основные факторы образования ее производственных особенностей.

Отрасль туризма – это совокупность самостоятельных, территориально обособленных хозяйственных туристских единиц, располагающих специализированной материально-технической базой и специализирующихся

на производстве и реализации туристских услуг, и товаров, объединенных единством деятельности и управления.

Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем. Сегодня общение людей между собой, знакомство с культурными и природными ценностями других стран во многом осуществляется посредством туризма.

Глобализация, информатизация, развитие транспортных средств в мире за последние два десятилетия придали туризму такую стремительную динамику развития, что туризм в ближайшие десятилетия может стать ведущей мировой отраслью [5].

Туристская индустрия влияет не только на российский и зарубежный рынок, но и на местную инфраструктуру. Благодаря дополнительным рабочим местам, влиянию на ВВП страны, увеличению валютных поступлений и общему росту жизни населения можно говорить о таких явлениях, как прямое и косвенное воздействие на экономику страны (региона) [1; 2, с. 87].

Экономика туризма представляет собой науку, изучающую внутренние аспекты экономических отношений в этой сфере деятельности, причем экономические отношения рассматриваются на двух уровнях: межотраслевого комплекса социально-бытовой инфраструктуры и хозяйствующего субъекта туристской фирмы.

Туризм оказывает воздействие на экономику практически по всем аспектам фундаментального определения этой сферы жизни общества. В экономическом отношении туризм рассматривается [3; 4]:

- 1) как определенная совокупность общественных отношений в сфере производства, обмена и распределения продукции;
- 2) часть народнохозяйственного комплекса данной страны, включающая определенные отраслевые виды производства и экономической деятельности;

3) экономическая наука, изучающая туризм как отрасль хозяйства страны или региона (экономика туризма);

4) общественная наука, изучающая поведение в сферах производства туристского продукта, его потребления, распределения и обмена. Экономисты анализируют процессы, происходящие в этих сферах, прогнозируют их последствия для физических лиц, организаций и общества в целом;

5) современная экономическая теория, изучающая поведение людей как хозяйствующих субъектов на всех уровнях туристской экономической системы в процессах производства, распределения, обмена и потребления туристских услуг в целях удовлетворения человеческих потребностей при ограниченных ресурсах семьи, фирмы и общества в целом.

С точки зрения фундаментальной экономики туризм представляет собой экономический комплекс, развитие которого в большей степени объясняется мирохозяйственными процессами и отношениями, нежели имманентными (внутренними) причинами. Но туризм также и важнейший катализатор экономического роста многих быстро развивающихся стран, поскольку выступает как компонент перераспределения валового национального продукта между странами, которое не сопровождается вывозом (импортом) товаров и услуг. Другими словами, если туристы не только вывозят часть заработанных в других производствах средств, но и создают в других странах новые рабочие места.

Следует отметить, что экономика страны тоже имеет влияние на туризм. В любом государстве существует три фактора влияющих на туристскую отрасль: инфляция, повышение процентных ставок по кредиту, изменения в курсе валют [1].

Изменение курса покупки и продажи иностранной валюты по отношению к местной, и наоборот, приводит к тому, что туристы начинают с осторожностью пользоваться услугами туристических фирм, либо и вовсе

отказываются от поездки. Увеличение стоимости туристической путевки всего на 5% приводит к падению спроса на нее не менее чем на 8–10 % [1; 2].

Эти задачи формируются в плане характеристики финансового состояния предприятия с позиции соответственно краткосрочной и долгосрочной перспектив.

Рассчитав прямое и косвенное влияние расходов в туристической сфере, можно определить степень воздействия туризма на экономику государства, проявляющееся в виде влияния туризма на платежеспособность, занятость и развитие отдельных хозяйствующих субъектов и населения. Кроме того, туристическая отрасль оказывает косвенное влияние на платежный баланс, что выражено в наличии разницы между расходами, понесенными иностранными туристами на территории государства и расходами местного населения вне его пределов.

Приоритетным в туризме становится поиск более эффективного использования относительно ограниченных ресурсов.

Создание туристического предприятия приносит выгоду, поскольку оно представляет клиентам свои продукты и услуги; рабочим и служащим – заработную плату; акционерам – прибыль; государству и региону – налоги и сборы.

Прямое влияние туризма как раз и состоит в том, что он создает форму потребительского спроса. Спрос туристов на разнообразные товары и услуги способствуют развитию местной промышленности, т.е. развитие производства потребительских товаров, которые приводят к повышению уровня жизни населения.

Деньги, потраченные туристами в месте пребывания, одновременно создают доходы для страны (региона) пребывания. Этот доход ведет к ценной реакции: расходы – доходы – расходы – доходы и т. д. Каждый рубль, зарабатываемый на первом обороте средств и получаемый в виде дохода, снова уходит со счета предприятия. Таким образом, при первичных доходах, полученных в следствия туристических расходов возникают уже новые

доходы, но уже третьих лиц, если они поставляют товары для туристических предприятий. Это и есть косвенное влияние туризма на экономику страны или региона. Оно проявляется в эффекте повторения затрат туристов на покупку услуг и товаров в определенное время и в определенном месте. Такое влияние называется эффектом мультипликации или мультипликатором, который проявляется в том, что в результате цепной реакции «расходы-доходы», доход, получаемый от одного туриста, превышает сумму денег, израсходованных им в месте пребывания на покупку услуг и товаров. Следовательно, часть доходов из выручки от продажи туристических услуг и товаров направлены на налоги и работают на экономику региона [4].

Для обеспечения устойчивых показателей туристического потока необходимо создать подходящие экономические условия, позволяющие оказывать качественные туристические услуги большому количеству как иностранных, так и местных граждан.

Условия складываются из следующих признаков:

1. Создания сети гостиниц и хостелов, услугами которых могли бы воспользоваться туристы с разным уровнем финансовой обеспеченности.
2. Создания большого количества доступных в ценовом и качественном плане, закусочных, в которых туристы могли бы приятно провести время, оставить некоторое количество денег, но не обеднеть.
3. Создания обширных туристских зон, включающих развлекательные, культурные, исторические и социальные комплексы.
4. Разработку общей туристической концепции, основой которой должна стать определенная идея.

Значение туристической отрасли для экономики неоспоримо. Современный туризм влияет практически на все сферы экономической деятельности, а также:

- принимает индустриальную форму;

- выступает в качестве одновременно как туристического продукта, так и услуги, не подлежащей транспортировке и накоплению;
- способствует понижению уровня безработицы;
- способствует развитию и основанию новых отраслей национальной экономики;
- способствует перераспределению доходов между странами, для которых туризм является основным источником пополнения государственного бюджета.

Устойчивый туризм оказывает содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной занятости и достойной работы для всех, обеспечению гендерного равенства. Благодаря развитию устойчивого туризма возможно создание стойкой инфраструктуры, создание всеохватной и устойчивой индустриализации и стремление к инновациям. Устойчивое развитие туризма влияет на сокращение неравенства между странами и между регионами внутри стран. Необходимо обеспечить открытость, безопасность, жизнестойкость и экологическую устойчивость городов и населенных пунктов. Устойчивый туризм обеспечивает переход к рациональным моделям потребления и производства. Благодаря развитию туристической сферы высвобождаются необходимые финансовые средства, могущие быть направленными на хозяйственные, социальные и гуманитарные нужды.

Список литературы

1. Васильева Д. В. Влияние туризма на экономический потенциал РФ // Символ науки. 2016. № 11-1. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-turizma-na-ekonomicheskiiy-potentsial-rf> (дата обращения: 27.01.2019).
2. Гладилин В. А., Юрина В. П., Грицай С. Е. Некоторые проблемы и приоритетные направления развития туризма и рекреации КМВ // Вестник

Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством, 2015. № 2 (34). 169 с.

3. Здоров А. Б. Экономика туризма: учебник. М.: Финансы и статистика, 2017. 272 с.

4. Тайгибова Т. Т. Актуальные вопросы экономических наук. // Материалы международной научной конференции. 2015 г. [Электронный ресурс] – URL: http://tourlib.net/statti_tourism/tajgibova.htm (дата обращения: 23.01.2019).

5. Туманян Ю. Р. Индустрия туризма – крупнейший сектор мировой экономики // УЭКС. 2011. №33. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-turizma-krupneyshiy-sektor-mirovoy-ekonomiki> (дата обращения: 22.01.2019).