

УДК 33.330

Голубева Юлия Олеговна

магистрант

Golubeva Yulia O.

e-mail: juliya.golubewa@yandex.ru

Кузьменкова Вера Джабраиловна

профессор кафедры экономики и финансов

Kuzmenkova Vera G.

e-mail: 9621914395@mail.ru

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Гжельский государственный университет»
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
“Gzhel State University”

Московская обл., Раменский р-н, пос. Электроизолятор,
д. 67, Россия, 140155
Тел.: 8(499)553-84-04

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

WAYS TO IMPROVE THE FINANCIAL PERFORMANCE OF THE ORGANIZATION

Аннотация: Основной целью деятельности организации является достижение максимальной прибыли при минимальных затратах. В статье анализируется влияние внешних и внутренних факторов на его финансовые результаты.

Ключевые слова: предприятие; эффективность деятельности; финансовые результаты; прибыль; пути повышения прибыли.

Abstract: The main objective of the organization is to achieve maximum profit at minimum cost. The article analyzes the impact of external and internal factors on its financial results.

Keywords: enterprise; performance; financial results; profit; ways to increase profits.

Деятельность любого предприятия ориентирована на получение положительных результатов. Однако одни предприятия уверенно достигают поставленных целей своей деятельности, а другие – работают менее успешно.

Эффективность деятельности предприятия связывают с правильным выбором вида деятельности, наличием достаточных ресурсов и умением

ориентироваться в рыночной экономике. Удачное планирование хозяйственной деятельности предприятия зависит от правильной начальной ориентации и благоприятных исходных условий его деятельности – обеспеченности материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами. Управление в широком смысле как сложный социально-экономический процесс означает воздействие на процесс, объект, систему для сохранения их устойчивости или перевода из одного состояния в другое в соответствии с заданными целями [1].

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что эффективность рабочего процесса предприятий, их конкурентоспособность в современных нестабильных экономических условиях, а также оптимальность использования ресурсов в значительной степени зависят от качества управления финансами. В современной российской экономике такому обобщающему показателю, как рентабельность, уделяется большое внимание.

Для обобщающей оценки эффективности функционирования деятельности предприятия используется относительный показатель – рентабельность, который является критерием эффективности деятельности предприятия. В качестве основных рассчитываются показатели рентабельности капитала и активов предприятия.

Уровень рентабельности – показатель, зависящий от ряда факторов, следовательно, следующей задачей исследования является выявление и классификация данных факторов, поскольку изучение влияния факторов на результаты деятельности предприятия является важным в анализе хозяйственной деятельности.

Влияние отдельных факторов на уровень рентабельности можно оценить, используя метод корреляционно-регрессионного анализа (классического метода стохастического моделирования хозяйственной деятельности), который изучает взаимосвязи показателей такой деятельности.

Можно выделить следующие основные факторы [3]:

Во-первых, поскольку многие отрасли экономики относятся к сфере услуг, то одним из наиболее значимых факторов будет являться степень удовлетворенности потребителей при пользовании услугой, или удовлетворенность качеством сервиса.

Во-вторых, уровень текучести кадров свидетельствует о стабильной работе, квалификации персонала и таком уровне заработной платы, которая соответствует сложности выполняемых функций.

В-третьих, уровень конкуренции, определяющий степень насыщенности рынка в исследуемом регионе.

В-четвертых, затраты на 1 руб. реализованных услуг – факторы, отражающие, эффективность использования ресурсов. Чем меньше этот показатель, тем эффективнее деятельность предприятия.

В российской практике уделяется недостаточное внимание анализу влияния на себестоимость продукции постоянных и переменных расходов. Изменение структуры себестоимости может оказать существенное влияние на величину прибыли.

Отдельные экономисты считают, что повысить рентабельность можно, снизив себестоимость и расширив сбыт. Это мнение в целом верно, но сильно упрощено, т. к. для эффективного контроля прибыльности необходим учет многих факторов, внутренних и внешних. По этой причине различают специфические показатели рентабельности: продаж, активов, производства, собственного и заемного капитала, основных средств и другие [2].

К внешним факторам также относятся обстоятельства, неподвластные руководителям отдельно взятого предприятия: налоговая политика государства, изменения цен на сырье, рыночная конъюнктура, мода, тарифы перевозчиков и поставщиков необходимых услуг и пр. На внешние факторы повлиять нельзя,

но их следует учитывать при планировании производства, формировании ассортимента и прочих мероприятиях, способствующих максимизации прибыли.

На первом месте среди внутренних факторов повышения рентабельности стоит уровень повышения производительности труда. Он влияет не только непосредственно на себестоимость, но и на скорость оборачиваемости капитала.

Второй фактор касается автоматизации и комплексной механизации технологических процессов. Уменьшение влияния человеческого фактора сокращает издержки на оплату труда и способствует повышению качества производимой продукции.

Третий фактор – необходимо оптимизировать процесс уменьшения доли отходов, снижения энергоемкости и других затратных статей.

Четвертый фактор – оптимизация партнерских отношений и логистики.

Речь идет о закупке сырья по наименьшим ценам, поиске наиболее выгодных сбытовиков. На рентабельность собственного капитала влияет доля заемных средств в его составе. Рентабельность основных средств увеличивается, если они эксплуатируются наиболее эффективно. Активы также используются с большей или меньшей прибыльностью.

Из всего этого можно сделать вывод о том, что помимо общей рентабельности необходим ее аналитический учет по отдельным направлениям и аспектам финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Каждому из них присущи собственные факторы роста и снижения. К ним относятся:

- рациональная организация управления и производства;
- правильное распределение структуры собственного и заемного капиталов;
- эффективность использования доступных ресурсов, в том числе природных;

– объем производства, качественные показатели продукта и его ассортимент;

– себестоимость продукции и дополнительные производственные затраты);

– прибыльность отдельных видов деятельности по направлениям; направления использования прибыли.

Финансовый результат деятельности компании является экономическим итогом ее финансово-хозяйственной деятельности, поэтому необходим систематический контроль за выполнением планов реализации продукции и получением прибыли; определение влияния как объективных, так субъективных факторов на финансовые результаты; выявление резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности; оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности и разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Список литературы

1. Картовенко Д. А. Механизм управления финансовым результатом организации // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2017. № 7. С. 46–49.

2. Ковшов В. А. Методы управления финансовыми результатами и анализ финансовой устойчивости // Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. 2017. С. 140–144.

3. Пономарева А. А. Анализ финансовой деятельности предприятия // Сборник статей победителей V Международного научно-практического конкурса. 2017. С. 171–173.