

УДК 33.330

Бычкова Светлана Владимировна

магистрант

Buchkova Svetlana V.

e-mail: svetusik1995@mail.ru

Кузьменкова Вера Джабраиловна

профессор кафедры экономики и финансов

Kuzmenkova Vera G.

e-mail: 9621914395@mail.ru

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Гжельский государственный университет»
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
“Gzhel State University”

Московская обл., Раменский р-н, пос. Электроизолятор,
д. 67, Россия, 140155
Тел.: 8(499)553-84-04

НАПРАВЛЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические основы финансового состояния предприятия и его улучшения, представлен анализ финансовых показателей предприятия и путей повышения стабильности его деятельности.

Ключевые слова: финансовое состояние предприятия; финансовая устойчивость; виды финансовой устойчивости.

Abstract: The article describes the theoretical basis of the financial condition of the enterprise and its improvement, the analysis of financial indicators of the enterprise and ways to improve the stability of its activities.

Keywords: financial condition of the enterprise; financial stability; types of financial stability.

В настоящее время большая часть российских предприятий испытывает финансовые трудности. Это обусловлено слабостью финансового управления на предприятиях. Отсутствие умений адекватной оценки и собственного капиталоборота, анализа последствий принимаемых решений привели многие предприятия к банкротству.

Проблемой современного мира является вопрос финансовой безопасности предприятий, в обеспечении которых важную роль играет устойчивое развитие экономики и ее звена – финансовой системы.

Вопрос о банкротстве предприятий стоит очень остро, так как, подвергаясь воздействию внешних и внутренних факторов, финансовая устойчивость для многих предприятий может привести к появлению признаков несостоятельности.

В наше нестабильное время сотни предприятий, особенно средних и мелких, прекратили свое существование. Вопрос выживаемости предприятий неоднократно поднимается на различных экономических референдумах.

В Федеральном законе от 12.11.2018 № 419-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» говорится о том, что «банкротство – это признанная арбитражным судом несостоятельность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанности по уплате обязательных платежей».

Под банкротством принято понимать такое состояние предприятия, при котором предприятие неспособно выполнять свои текущие обязательства.

Финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источниками их формирования (пассивов).

К показателям финансового состояния относят:

- коэффициент соотношения привлеченных и собственных средств;
- коэффициент автономии (платежеспособности);
- коэффициент маневренности собственных средств;
- коэффициент финансовой устойчивости организации;
- коэффициент финансовой зависимости;
- коэффициент концентрации собственного капитала;
- коэффициент концентрации заемного капитала;
- коэффициент структуры заемного капитала;
- коэффициент соотношения заемных и собственных средств.

На финансовое состояние предприятия оказывают влияние различные факторы.

Ведущий экономист Л. Э. Ильясова ссылается на то, что «все факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия, можно классифицировать по следующим признакам: по месту возникновения – внешние и внутренние».

К внешним относят международные, национальные и рыночные. Международные факторы находятся в зависимости от причин общеэкономического характера, например, стабильности международной политики.

Внутренние факторы зависят непосредственно от деятельности предприятия: форм, методов и организации работы на предприятии.

Внутренние факторы в свою очередь делятся на качественные и количественные. К качественным показателям относят: цель, отрасль деятельности, традиции, репутацию предприятия.

К количественным показателям относят квалифицированный состав руководства предприятием, продолжительность производственного цикла, уровень производственных запасов и т. д.

По своему составу факторы могут быть простые и сложные.

Простые факторы состоят из одного элемента (количество дней в отчетном периоде).

Сложные факторы состоят из нескольких элементов (производительность труда).

В зависимости от времени воздействия на финансовое положение – постоянные и переменные. Постоянные факторы оказывают влияние на протяжении всего времени, переменные факторы воздействуют только периодически (освоение новой техники, технологии, новых видов продукции).

По степени количественного измерения – качественные (измеряемые), количественные (не поддаются измерению). Количественные факторы выражают количественную определенность явлений (количество рабочих,

оборудования, сырья и т. д.). Качественные факторы определяют внутренние качества, признаки и особенности изучаемых объектов (производительность труда, качество продукции).

По уровню соподчиненности различают факторы первого, второго, третьего и последующих уровней соподчинения.

К факторам первого уровня относят те, которые оказывают непосредственное влияние на показатель финансовой устойчивости предприятия. Например, частные показатели ликвидности, платежеспособности, эффективности использования капитала.

К факторам второго уровня относят те, которые оказывают влияние на результативный показатель косвенно при помощи факторов первого уровня. К ним относят покрытие краткосрочных обязательств задолженностью покупателей и заказчиков.

К факторам третьего уровня относят осуществление затрат, погашение краткосрочных обязательств, ставку налога на прибыль.

Детализация финансового состояния предприятия на основе выделенных факторов позволяет своевременно выделить наличие негативных отклонений и способствует принятию оперативных мер по стабилизации финансовой устойчивости предприятия.

Различают следующие типы финансовой устойчивости:

– абсолютная финансовая устойчивость, когда высокая платежеспособность предприятия не зависит от кредиторов;

– нормальная финансовая устойчивость выражается в равенстве между величиной материально-производственных запасов и суммой оборотных средств и кредитов;

– неустойчивое финансовое положение, когда сохраняется возможность восстановления равновесия между платежными средствами и платежными обязательствами в хозяйственном обороте предприятия источников средств ослабляющих финансовую напряженность.

Кризисное финансовое состояние возникает тогда, когда предприятие находится на грани банкротства. В этом случае предприятие неплатежеспособно. Это грань банкротства.

Для предотвращения финансового кризиса на предприятии, по мнению ученого-экономиста Е. В. Шаповал, необходимо периодически пересматривать финансовые стратегии предприятий. Также он предлагает «осваивать новые методы, технику управления и менять стратегию управления предприятия в целом».

Комплекс мер, которые направлены на улучшение финансового состояния предприятия, включает в себя несколько мероприятий по обеспечению устойчивости предприятия в современном экономическом мире.

Целью таких мероприятий является финансовое оздоровление предприятия. Это сводится к обеспечению стабильности поступления выручки и повышения рентабельности продукции. Такой комплекс мер отражает суть антикризисного менеджмента на предприятии.

Комплекс мер состоит из нескольких блоков.

Первый блок мер включает в себя следующие направления:

1. Снижение себестоимости. Включает такие мероприятия, как:

– уменьшение накладных расходов; это делается за счет упрощения структуры управления и расчета численности предприятия в соответствии с производственной необходимостью на данный момент;

– улучшение процесса снабжения предприятия; это организуется за счет максимального сокращения посредников, что позволяет снизить стоимость потребляемого сырья и материалов;

– усиление контроля за качеством сырья, материалов, выпускаемой продукции;

– сокращение расходов на обслуживание оборудования, что подразумевает под собой не только ремонт, но и использование качественных

расходных материалов для их ремонта; также сюда необходимо отнести и уменьшение налога на имущество;

- сдача в аренду помещений, площадей, которые не используются и остаются свободными;

- наложение персональной ответственности за использование и снижение затрат по использованию материальных ресурсов;

- оптимизация налоговой политики предприятия;

- снижение затрат по коммунальным платежам.

2. Повышение эффективности управления персоналом.

Данное направление реализуется через:

- повышение профессионального уровня и мастерства сотрудников согласно внедряемым инновационным процессам предприятия;

- оптимизацию процесса управления производительностью труда на предприятии;

- четкое планирование потребности в персонале;

- создание оптимальных условий труда в соответствии с требованиями безопасности;

- создание условий для мотивации труда.

3. Реорганизация управленческих структур. Данное направление может быть реализовано через эффективное распределение всех ресурсов предприятия. Это сводится к созданию комплекса бизнес-единиц, то есть в соответствии с необходимостью разделения или присоединения новых структурных подразделений; также рассматривается вариант присоединения к данному предприятию других предприятий.

Второй блок мер по улучшению финансового состояния предприятия направлен на обеспечение устойчивой реализации и ускорения оборачиваемости средств.

В этот блок включены следующие мероприятия:

1. Поиск новых видов продукции, что приводит к повышению конкурентоспособности предприятия. В ходе реализации данного мероприятия руководителям предприятия необходимо принять следующие решения:

- организация и постоянное развитие маркетинговых служб;
- постоянный анализ своих преимуществ и недостатков по сравнению с предприятиями-конкурентами;
- анализ состояния рынка товаров, которые реализуются данным предприятием, своевременная реакция на изменение рынка и влияние внешних факторов;
- анализ внутренней среды: заказах, продажах, актуальности продукции, потребности в продукции на рынке в настоящее время и в будущем, насыщенность рынка данной продукцией;
- постоянное изучение покупательского рынка, владение актуальной информацией;
- актуальные рекомендации по установлению «вилки цен» на продукцию.
- осуществление гибкой ценовой политики в зависимости от меняющихся внешних и внутренних условий.

Вышеуказанные мероприятия позволяют руководству предприятия определить ту продукцию, которая пользуется спросом в настоящее время, тем самым способствует вовремя заметить снижение цены, увеличить спрос. Вся эта информация очень важна для своевременной коррекции производственной программы предприятия, которая ведет не только к изменению товарооборота выпускаемой продукции, но и способствует выпуску совершенно новой продукции.

Также данное направление в деятельности предприятия помогает руководству владеть актуальной информацией о деятельности предприятий-конкурентов, в соответствии с полученной информацией принимать решения и меры для повышения конкурентоспособности собственного предприятия, тем самым «оставаться на плаву» в мире бизнеса. Все это помогает ускорить

оборачиваемость оборотных средств предприятия, увеличить выручку от сбыта готовой продукции и улучшить финансовое состояние предприятия.

2. Взыскание дебиторской задолженности.

Данное мероприятие включает в себя:

- увеличение размера предоплаты за реализуемую продукцию;
- взыскание просроченной части задолженности с привлечением юридической службы предприятия.

Данные управленческие мероприятия также позволят повысить оборачиваемость оборотных средств и повысить выручку, что, несомненно, приведет к улучшению финансового состояния предприятия.

3. Своевременная замена изношенного оборудования, расходных материалов.

Эти мероприятия заключаются в приобретении нового универсального оборудования, качественных расходных материалов, что позволит предприятию не только своевременно выполнять заказы на продукцию, но исключить простои предприятия, соблюдать технику безопасности, снизить расходы на ремонт оборудования.

4. Разработка и выбор сбытовой политики включает в себя:

- анализ и своевременное использование точной и достоверной информации о благоприятных местах сбыта продукции;
- сокращение посреднических услуг в линии «продукция – потребитель»;
- открытие собственных магазинов.

Мероприятия этого направления позволят руководству предприятия снизить ценовую политику своей продукции, что позволит повысить конкурентоспособность предприятия. Реализация продукции в регионах, где повышен спрос на производимую продукцию, позволит увеличить объем реализации и увеличить выручку от сбыта продукции.

Увеличение выручки в свою очередь позволит высвободить денежные средства и направить их на:

- погашение задолженности предприятия;

- дальнейшее развитие производства;
- расширение рынка сбыта;
- основание новых технологий;
- приобретение современного оборудования;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции.

Таким образом, рассмотренные мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия – это целый комплекс мер, которые представляют собой комплексный анализ и регулярные мониторинг, то есть владение актуальной информацией о расходах и доходах предприятия.

Все мероприятия комплекса направлены на своевременное выявление основных изменений в деятельности предприятия (потребность в продукции, сбыт, ценовая политика, расходы на персонал, оборудование и т. д.) и неотложное принятие управленческих решений для урегулирования причин, которые оказывают негативные влияния на финансовое состояние предприятия.

Список литературы

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (в ред. от 13.07.2015 № 215-ФЗ).
2. Федеральный закон от 12.11.2018 № 419-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)».
3. Базарова М. У., Бутуханова М. У. Финансовая устойчивость организаций в условиях кризисной экономики: оценка и моделирование параметров ее повышения: монография. Улан-Удэ, 2012. 161 с.
4. Гребнев Г. Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. Оренбург, 2015. 302 с.
5. Ильясова Л. Э. Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия [Электронный документ]. Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyayuschie-na-finansovoe-sostoyanie-predpriyatiya-1>

6. Пономаренко М. А. Классификация факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). Казань, 2014. С. 169–172. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/130/5844/> (Дата обращения: 25.01.2019).

7. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник. М., 2014. 649 с.

Шаповал Е.В., Тулинова Д.В. Показатели оценки экономической эффективности деятельности предприятия // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2013. -№ 18.

Шаповал Е.В. Мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия [Электронный документ]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/meropriyatiya-po-uluchsheniyu-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya>