

УДК: 33.338.1

Кривцов Владимир Николаевич

аспирант

Krivtsov Vladimir N.e-mail: efut2022@yandex.ru

Российская открытая академия транспорта
Федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский университет транспорта»
Russian Open Academy of Transport
of the Federal State Autonomous Educational
Institution of Higher Education
"Russian University of Transport"
г. Москва, ул. Часовая, д. 22/2, Россия, 125315
Тел.: 8(499)151-19-26

МНОГОФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК

MULTIFACTORIAL MODEL OF SUSTAINABLE FUNCTIONING OF A TRANSPORT COMPANY IN THE FREIGHT TRANSPORTATION MARKET

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные для железнодорожного транспорта вопросы по обеспечению устойчивого развития транспортных компаний, проанализированы факторы, направленные на создание эффективного позиционирования на рынке грузовых перевозок. Предложены показатели для планирования деятельности компаний, функционирующих на рынке грузовых перевозок с обеспечением условий для экономического роста.

Ключевые слова: показатели устойчивости транспортной компании; факторы формирования устойчивости; рынок грузовых перевозок.

Annotation. The article deals with issues relevant to railway transport to ensure the sustainable development of transport companies, analyzes the factors aimed at creating effective positioning in the freight market. Indicators are proposed for planning the activities of companies operating in the freight transportation market with the provision of conditions for economic growth.

Keywords: sustainability indicators of a transport company; sustainability factors; freight transportation market.

Процесс обеспечения устойчивого развития присущ любому экономическому субъекту и выступает как атрибут на всех уровнях управления. Устойчивость – это многофакторная категория, которая позволяет действующей компании эффективно функционировать в изменяющихся условиях [1]. Формирование условий для устойчивого роста является не просто необходимой

составляющей для выполнения стратегических целей и задач компании, но и важнейшим фактором выживания в быстро меняющихся экономических условиях и возникновения новых разноплановых угроз.

Устойчивое положение компании формируется в качестве вектора развития для достижения стратегических целей и задач. Основой для устойчивого развития компании является наличие потребителей ее продукции (работ, услуг) не только в фактическом, а также и в плановом периодах, добиваясь увеличения доли продаж на соответствующем рынке. При этом важными факторами являются:

- количество потребителей;
- глубина проникновения на рынок (доля рынка).

Для увеличения количества потребителей, сохранения и увеличения доли рынка компании формируют конкурентные преимущества своей продукции (работ, услуг) на разные временные периоды – в текущей, среднесрочной и долгосрочной перспективах [3].

Таким образом, устойчивость компании формируется за счет создания и поддержания конкурентных преимуществ на рынке сбыта продукции (работ, услуг). К конкурентным преимуществам на рынке сбыта продукции (работ, услуг) относят качество продукции, в том числе ее ценовые характеристики.

Современный этап развития экономики существенно влияет на результаты работы хозяйствующих субъектов всех видов экономической деятельности и, в частности, компании транспортного бизнеса. При этом существует целый ряд отличий, ставящих компании, функционирующие на рынке грузовых перевозок, в зависимость от результатов работы грузовладельцев – пользователей транспортных услуг [4]. В связи с этим в транспортных компаниях необходимо учитывать специфику их деятельности, так как их экономика имеет двоякую природу, то есть транспортные компании принимают к перевозке продукцию, произведенную в других отраслях экономики и по своим показателям, характеризующим объем производства, целиком зависят от объема продаж предприятий-грузовладельцев. Но, с другой стороны, транспортные компании в

полной мере реализуют свои производственно-хозяйственные функции и нацелены на формирование максимального финансового результата. Такая позиция, связанная с работой в условиях высокой степени неопределенности, заставляет транспортные компании фокусировать свое внимание на качестве транспортной продукции, обеспечивая конкурентные преимущества на рынке грузовых перевозок в части соблюдения срока доставки грузов, безопасности движения, тарифов на перевозку, сохранности груза, доступности, регулярности и другое.

Одним из основных показателей, который характеризует существенные конкурентные преимущества на рынке грузовых перевозок, – срок доставки грузов. Для привлечения и удержания клиентов транспортные компании стараются не только выполнять плановые значения, но и разрабатывать мероприятия по сокращению сроков доставки грузов с целью привлечения дополнительных клиентов.

Не менее важным фактором, формирующим устойчивость транспортной компании, является тариф на перевозку грузов. Величина тарифа на железнодорожном транспорте регулируется Прейскурантом 10-01. Но компания ОАО «РЖД» имеет возможность использовать гибкую тарифную политику, тем самым не только привлекая к себе клиентов и удерживая их, но и способствуя повышению внутранспортного эффекта за счет снижения тарифной составляющей в конечной цене продукции. Возможность предоставления скидки, при этом не выходя из зоны прибыли, зависит от качества управления затратами в компании, которое достигается эффективной организацией эксплуатационной работы железнодорожного транспорта [2]. На рисунке 1 представлена совокупность факторов, формирующих устойчивые преимущества транспортной компании на рынке грузовых перевозок.



Рисунок 1 – Совокупность факторов, формирующих устойчивые преимущества транспортной компании на рынке грузовых перевозок

Источник: Составлено автором

Так как финансовый результат транспортных компаний существенно зависит от внешних факторов, таких как количество производимой продукции в компаниях-пользователях транспортных услуг, их платежеспособности [4], оценка уровня устойчивого функционирования и прогнозирование позволит повысить не только качество планирования финансового результата, но и оперативность реагирования на возникающие угрозы и риски его снижения.

Для оценки уровня устойчивого развития транспортной компании предлагается использовать систему показателей, представленную в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели устойчивости транспортной компании на рынке грузовых перевозок

Факторы формирования устойчивости	Показатель	Единица измерения
Привлечение клиентов за счет создания конкурентных преимуществ	Погрузка	Тыс. т
	Грузооборот	Млн т-км
	Выручка от грузовых перевозок	Млн руб.
	Доля рынка грузовых перевозок (по грузообороту) на железнодорожном транспорте	%
Оптимизация затрат при повышении качества	Экономический эффект от увеличения участковой скорости движения грузовых поездов	Млн руб.

Факторы формирования устойчивости	Показатель	Единица измерения
использования подвижного состава	Экономический эффект от увеличения массы грузового поезда брутто	Млн руб.
	Экономический эффект от увеличения среднесуточного пробега локомотива	Млн руб.
Выполнение договорных обязательств по перевозке грузов	Соблюдение сроков доставки грузов	%
	Выполнение графика движения поездов	%
	Штрафы за просрочку доставки грузов	Млн руб.
Повышение качества технологических процессов при сокращении отказов технических средств и повышение уровня безопасности движения	Экономические потери от отказов технических средств	Млн руб.
	Безопасность движения (количество транспортных происшествий и событий на 1 млн поездо-км)	Ед./1 млн поездо-км

Источник: Составлено автором

Многие из представленных показателей являются сложными, то есть зависят от нескольких факторов. Например, показатель «выручка от грузовых перевозок» зависит от тарифного грузооборота, который, в свою очередь, определяется объемом погрузки, средней доходной ставкой и тарифным (кратчайшим) расстоянием перевозки. В свою очередь «экономические потери от отказов технических средств» определяются количеством отказов и зависят от класса отказа и затрат на его устранение, поскольку отказы 1 класса имеют более существенные экономические последствия чем отказы 3 класса, то экономические потери будут определяться также количеством и структурой отказов технических средств по классам [5]. «Соблюдение сроков доставки грузов» является сложным показателем, который зависит от множества факторов: это и отказы технических средств, и выполнение показателей качества эксплуатационной работы. Таким образом, все показатели в таблице связаны между собой и влияют друг на друга, образуя достаточно сложную систему направленного воздействия на создание условий устойчивого функционирования и развития транспортной компании.

Надо отметить, что предлагаемые показатели относятся к зоне ответственности транспортной компании, то есть компания имеет возможность оказывать на них влияние исходя из стратегических целей и задач, соответственно, планировать их значения (таблица 2).

Таблица 2 – Планирование показателей устойчивости транспортной компании на рынке грузовых перевозок

Факторы формирования устойчивости	Показатель		Планирование показателя
	Наименование	Обозначение	
Привлечение клиентов за счет создания конкурентных преимуществ	Погрузка	K1	K1+a
	Грузооборот	K2	K2+b
	Выручка от грузовых перевозок	K3	K3+c
	Доля рынка грузовых перевозок (по грузообороту) железнодорожным транспортом	K4	K4
Оптимизация затрат при повышении качества использования подвижного состава	Экономический эффект от увеличения участковой скорости движения грузовых поездов	K5	K5+d
	Экономический эффект от увеличения массы грузового поезда брутто	K6	K6+e
	Экономический эффект от увеличения среднесуточного пробега локомотива	K7	K7+f
Выполнение договорных обязательств по перевозке грузов	Соблюдение сроков доставки грузов	K8	K8+g
	Выполнение графика движения поездов	K9	K9+h
	Штрафы за просрочку доставки грузов	K10	K10-i
Повышение качества технологических процессов при сокращении отказов технических средств	Экономические потери от отказов технических средств	K11	K11-j
	Безопасность движения (количество транспортных происшествий и событий на 1 млн поездо-км)	K12	K12-l

Источник: Составлено автором

Таким образом, для формирования многофакторной модели создания устойчивого и успешно развивающегося транспортного бизнеса в сфере грузовых перевозок может быть использована формула:

$$П_t = f(a_t, b_t, c_t, d_t, e_t, f_t, g_t, h_t, i_t, j_t, l_t),$$

где $П_t$ – финансовый результат на планируемый период;

a_t – планируемое в году t увеличение объема погрузки;

- b_t – планируемое в году t увеличение объема грузооборота;
- c_t – планируемое в году t увеличение выручки от грузовых перевозок;
- d_t – планируемое в году t увеличение экономического эффекта от увеличения участковой скорости движения грузовых поездов;
- e_t – планируемое в году t увеличение экономического эффекта от увеличения массы грузового поезда брутто;
- f_t – планируемое в году t увеличение экономического эффекта от увеличения среднесуточного пробега локомотива;
- g_t – планируемое в году t повышение уровня соблюдения сроков доставки грузов;
- h_t – планируемое в году t выполнение процента, характеризующего график движения поездов;
- i_t – планируемое в году t сокращение штрафов за просрочку доставки грузов;
- j_t – планируемое в году t сокращение экономических потерь от отказов технических средств;
- l_t – планируемое в году t увеличение уровня безопасности движения (сокращение количества транспортных происшествий и событий на 1 млн поездо-км).

Предлагаемые показатели, рассмотренные в динамике, позволяют сконцентрировать внимание на тех изменениях, которые целесообразно предусмотреть для устранения экономических потерь, существующих диспропорций при нарушении качества перевозочного процесса. Проектируемые мероприятия должны прежде всего обеспечить создание новых и поддержание на требуемом уровне уже достигнутых конкурентных преимуществ, а также внедрить технические и технологические улучшения по повышению эффективности использования технических средств и сокращению числа их отказов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Красник В. В.* Коммерческая электроэнергетика. Словарь-справочник. М., 2006. [Электронный ресурс]. URL: https://commercial_electric_power.academic.ru/2503/
2. Менеджмент и экономика предприятий железнодорожного транспорта: учебник / под редакцией А. О. Гирича и Л. В. Шкуриной. М.: ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2022. 368 с.
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 июня 2008 г. № 877-р «Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: www.rzd.ru
4. *Шкурина Л. В., Маскаева Е. А., Алферова А. А.* Экономическое управление конкурентоспособностью железных дорог: монография. М.: Всероссийский институт научной и технической информации РАН, 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37121299_62085854.pdf
5. *Шкурина Л. В., Сеславина Е. А., Сеславин А. И., Евдокимова Е. Н.* Финансово-экономическая модель управления безопасностью перевозочного процесса на железнодорожном транспорте: монография. М.: Всероссийский институт научной и технической информации РАН, 2019. 152 с.