

УДК 316.77

**Шестакова Ирина Сергеевна**

магистрант

Shestakova Irina S.

e-mail: [shestakovairina76@rambler.ru](mailto:shestakovairina76@rambler.ru)

**Разовский Юрий Викторович**

доктор экономических наук, профессор

Razovskij YUrij V.

e-mail: [renta11@yandex.ru](mailto:renta11@yandex.ru)

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
образования «Гжельский государственный университет»  
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education  
“Gzhel State University”

Московская обл., Раменский р-н, пос. Электроизолятор,  
д. 67, Россия, 140155  
Тел.: 8(499)553-84-04

## **СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЕГОРЬЕВСК**

### **BRAND PROMOTION STRATEGY CITY DISTRICT OF YEGORYEVSK**

*Аннотация:* в статье рассмотрены методы привлечения туристов на основе продвижения бренда г. о. Егорьевск. Рассмотрены наиболее привлекательные объекты: хлебокомбинат, колбасно-гастрономическая фабрика, музей.

*Ключевые слова:* Егорьевск; бренд; бренд города; продвижение.

*Abstract:* The article deals with the methods of attracting tourists on the basis of brand promotion Yegoryevsk. The most attractive objects are considered: bakery, sausage and gastronomic factory, Museum.

*Keywords:* Yegoryevsk; brand; city brand; promotion.

С повышением уровня урбанизации возникла потребность в привлечении инвестиций в города для стимуляции их развития. Брендирование города делает его привлекательным для инвесторов, туристов и самих жителей, помогает развивать инфраструктуру местности и повышает качество жизни жителей города.

Цель работы – повысить узнаваемость бренда г. о. Егорьевск.

Чтобы повысить популярность г. Егорьевска, нужно создать «точки притяжения», развивать существующие достопримечательности [3].

Также мы бы хотели предложить постройку приюта для безнадзорных животных. Это повысит популярность территории и поможет органам местного самоуправления решить проблему с нехваткой денег на постройку и содержание животных, т. к. с принятием Закона МО № 201/2016-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области государственными полномочиями Московской области в области обращения с безнадзорными животными» органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Московской области наделяются государственными полномочиями Московской области по организации проведения мероприятий по отлову и содержанию безнадзорных животных на неопределенный срок.

В 2016 г. на эти цели муниципалитетам выделено 2,7 млн рублей. Егорьевску в частности – 737,5 тыс. рублей. На эти средства планировалось отловить 1089 собак в течение года [5].

То есть дают деньги на отлов и стерилизацию. На содержание муниципальные органы должны выделять деньги сами. Согласно областному закону, в пункте временного содержания животные могут находиться не более 10 дней. Выпускать их в естественную среду обитания запрещено. В законе не прописано о том, что будет дальше с животными.

Организацию приютов для безнадзорных животных в г. Егорьевск можно осуществить на условиях государственно-частного партнерства, где государство обеспечивает условия по созданию и содержанию инфраструктуры, а также субсидирование определенных услуг. Можно учредить гранты на создание условий по содержанию животных через систему государственного муниципального заказа или целевых потребительских субсидий. Или путем представления в безвозмездное пользование земельных участков и другие меры. Источником финансирования при создании таких приютов будут привлеченные средства частных инвестиций юридических лиц, индивидуальных предпринимателей

и спонсорской помощи граждан, а также путем частичного софинансирования мероприятий из государственного бюджета.

Чтобы с нуля построить приют, потребуется инвестировать в проект около 3 млн рублей. Общая сумма затрат для покупки оборудования приюта равна 1,08 млн рублей. Ежемесячное содержание организации обойдется в 411 тыс. руб. [4].

Решить поставленные задачи помогут следующие мероприятия:

- организация проведения благотворительных ярмарок и акций бездомных кошек и собак для того, чтобы найти для них новых хозяев;
- обращения за помощью в благотворительные фонды защиты животных;
- регулярное проведение мониторингов численности бездомных животных;
- сотрудничество с защитниками животных;
- реклама приютов в СМИ и наружная реклама.

Ожидается социальный эффект:

1. Рекламирование приютов будет способствовать тому, что люди смогут забирать животных домой, тем самым освобождая место для новых животных.
2. Уменьшится количество людей, пострадавших от безнадзорных животных.
3. Люди смогут приезжать за новыми питомцами из разных городов, тем самым повысится популярность города.

Экономический эффект:

1. Средства, полученные от благотворительных фондов, помогут построить новые приюты для безнадзорных животных.
2. Муниципальные органы решат проблему с нехваткой средств, которые необходимы для содержания безнадзорных животных.

Также в приюте можно содержать и выращивать на продажу животных декоративных и экзотических пород. В Егорьевске пользуются

популярностью различные птицы: домашние (утки различных пород, куры, гуси, цесарки, перепелки, куропатки), декоративные (павлины, фазаны). Приют может заниматься продажей как самих птиц, так и яиц для инкубации.

Животные, которые остались без дома, либо животные, которых по какой-либо причине не могут больше содержать, будут попадать в приют. К примеру, люди заводят животных экзотических пород, таких как змеи (в настоящее время они пользуются популярностью). В случае нежелания либо невозможности содержания таких питомцев их необходимо отдавать в приют. Иногда люди отпускают таких животных на улицу, что может привести к неприятным последствиям.

Становится обычной практикой содержания дома фенек (лиса), енотов, лемуров, ежей, лис, летающих белок и т. д. Когда экзотический зверек надоедает, его выбрасывают на улицу либо пытаются отдать в другие руки. Чтобы избежать подобных ситуаций, животных таких пород необходимо сдавать в приют [2].

Таким образом, можно разводить и продавать таких животных. Т. к. спрос на экзотических животных вырос, а приобрести таких животных довольно сложно, то приют будет привлекать людей, желающих приобрести таких животных.

Далее рассмотрим существующие достопримечательности Егорьевска.

Егорьевская колбасно-гастрономическая фабрика им. К. Ю. Афанасьева – одно из крупнейших предприятий Московской области по переработке мяса. Продукция фабрики распространена в Московской области и Москве. Для того, чтобы привлечь турпоток, необходимо организовать экскурсии по фабрике с дегустацией.

Егорьевский хлебокомбинат – предприятие, оснащенное современным оборудованием по производству хлебобулочных и кондитерских изделий. Партнерами хлебокомбината являются сети магазинов «Ашан», «Пятерочка», «Седьмой континент», «Дикси», «Лента», «Перекресток».

Но, к сожалению, мало кто слышал о хлебокомбинате, поэтому необходимо проводить мероприятия для повышения узнаваемости хлебокомбината: организовывать специальные акции во время праздников, проводить экскурсии, дегустации. Например, ко Дню матери и Дню святого Валентина изготавливать выпечку в виде цветов, сердечек и т. д.

Егорьевский музей входит в число тридцати лучших музеев Европы. Об этом написано в каталоге «Туристские экскурсионные маршруты по Московской области».

При помощи современных интерактивных технологий расширить возможности экспозиционного пространства: мультимедийные макеты, демонстрация экспонатов при помощи дополненной реальности (AR), AR гиды, создание виртуальной реальности VR и VR 360, интерактивные сувениры, мобильные приложения.

Мультимедийные макеты можно усовершенствовать при помощи технологии дополненной реальности – посетитель будет при помощи планшета, смартфона или очков дополненной реальности направлять взгляд или камеру на отдельные элементы физического макета (маркеры), и при этом будет воспроизводиться динамический контент.

Стандартные аудиогиды можно заменить гидами с дополненной реальностью (AR-гидами). AR-гиды в которые помимо аудиоинформации будет добавлен большой объем визуальной информации. Система меток, размещенных на экспозиции, позволит пользователям легко ориентироваться среди любого количества экспонатов и получать интересующую их информацию.

Виртуальная реальность – это созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения и полностью отделяющий его от реального мира [1].

В музейном пространстве данная технология создает огромный пласт возможностей, которых до этого не было. Теперь можно воссоздавать давно утраченные объекты культуры, здания и целые города, демонстрировать

исторические события, отправляться с посетителями внутрь миров и сюжетов художников, показывать целые эпохи и все это с полным погружением и в рамках групповой экскурсии в физическом пространстве музея.

В музей необходимо поместить археологические находки, которые могут заинтересовать людей. Например, находки славянских времен.

По согласованию с Администрацией г. Егорьевска нужно организовать туры по вышеуказанным местам и достопримечательностям.

Для привлечения турпотока из других регионов целесообразно использовать историко-культурную инфраструктуру.

### **Список литературы**

1. Калачев М. А. Новейшие технологии в музейном пространстве // Молодой ученый. 2018. № 6. С. 34–36.

2. Растегаева Н. Н. Основные проблемы экзотических животных // Academy. 2018. № 3 (30).

3. Шведков А. Н. Повышение инвестиционной привлекательности региона // Регионология. 2016. № 2(95).