

УДК 334.723.4

**Разовский Юрий Викторович**

профессор кафедры теории и организации управления

Razovskij YUrij V.

e-mail: [rental1@yandex.ru](mailto:rental1@yandex.ru)

**Колмыков Алексей Олегович**

магистрант

Kolmykov Alexey O.

e-mail: [gzhelnauka@yandex.ru](mailto:gzhelnauka@yandex.ru)

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
образования «Гжельский государственный университет»  
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education  
“Gzhel State University”

Московская обл., Раменский р-н, пос. Электроизолятор,  
д. 67, Россия, 140155  
Тел.: 8(499)553-84-04

## **МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### **SMALL BUSINESS SUPPORT MECHANISM**

*Аннотация:* в основе статьи анализ действующей системы государственной поддержки малому бизнесу в России. Определен механизм поддержки малого предпринимательства. Проанализирован опыт зарубежных стран.

*Ключевые слова:* экономика; малый бизнес; государственная поддержка; механизм; зарубежный опыт.

*Annotation:* At the heart of article the analysis of the operating system of the state support to small business in Russia. The mechanism of support of small business is defined. Experience of foreign countries is analysed.

*Key words:* economy; small business; state support; mechanism; foreign experience.

Малое предпринимательство является существенной частью современной рыночной экономики, способной решать многие социально-экономические проблемы, в первую очередь – самозанятость населения, обеспечение новых рабочих мест, возможность вторичной занятости населения, создание конкурентной рыночной среды, повышение доходов домашних хозяйств, увеличение доходной части бюджетов всех уровней и т. д.

Анализ экономической ситуации в России со всей очевидностью свидетельствует о существенном повышении роли малого предпринимательства, представляющего собой важнейший стратегический ресурс, способный обеспечить экономический рост страны.

Малый бизнес является одной из главных перспектив развития, активным источником создания среднего класса – одного из основных гарантов демократического, экономически процветающего, социально благополучного общества.

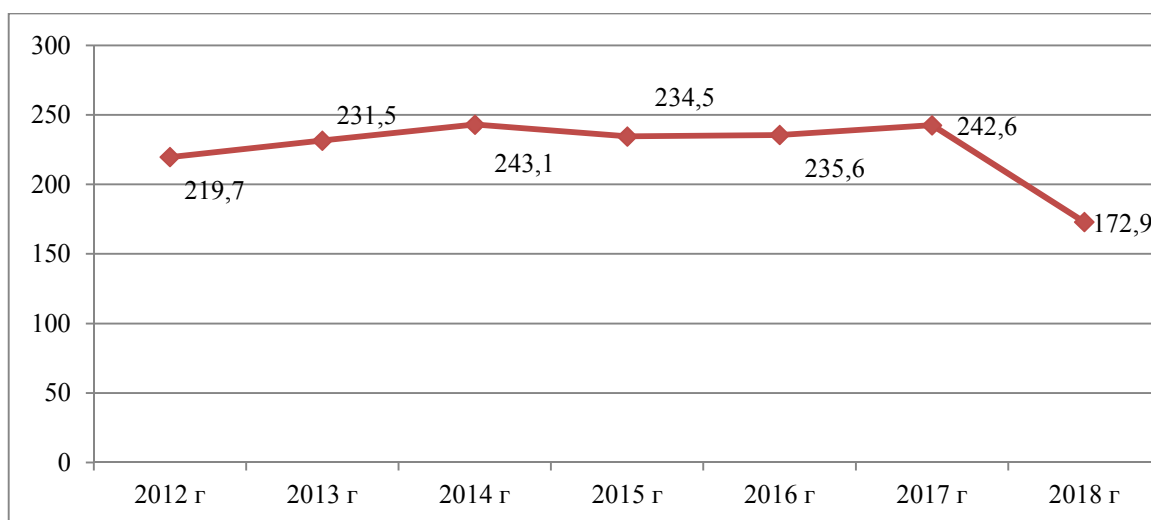
Малым бизнесом называют предпринимательскую деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики при установленных законом и иными органами власти критериях, устанавливающих основу данного определения [2].

В России поставлена задача повысить уровень занятости граждан в предпринимательском секторе до 60–70 % от количества трудоспособного населения к 2020 г. Для ее решения в условиях несформированности культуры собственного дела и необходимой инфраструктуры развития малого бизнеса требуется реализация целого комплекса мероприятий в законодательной, финансовой, идеологической и других областях.

В практике экономически развитых стран сложилась такая тенденция, что на долю малого и среднего бизнеса приходится порядка 50 % от ВВП. В России этот показатель составляет 20 %. Такая ситуация с малым бизнесом в России вызывает беспокойство [7].

Так, после 2014 г., когда западными странами были введены экономические санкции, произошло снижение цен на нефть, повысился уровень инфляции и снизилась реальная покупательная способность населения. Большое количество малых субъектов предпринимательской деятельности были вынуждены уйти с рынка.

На рисунке 1 представлена динамика количества субъектов малого предпринимательства в России.



*Рисунок 1 – Динамика количества субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации за 2012–2018 гг., тыс. ед.*

Таким образом, последствия введения экономических санкций и экономический кризис очень существенно отразились на количестве субъектов малого бизнеса в 2018 г., где относительно 2017 г. количество малых предприятий снизилось на 69,7 млн ед. Соответственно снижение количества таких предприятий отразилось на объемах налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Малые предприятия ориентируются в основном на местные рынки, поэтому их всесторонняя поддержка и создание благоприятных условий для эффективного функционирования выступают необходимыми элементами экономической политики регионов.

Как показывает опыт развития европейских стран в 70-х гг. прошлого века, малый и средний бизнес составляют основу социально-экономического развития благодаря системе регулирования и поддержки, в основе которой лежало устранение барьеров и изменение политики государства в области стимулирования данного направления [6].

Одна из важнейших предпосылок активного развития малого предпринимательства – это специальные меры его поддержки. Необходимость поддержки малого предпринимательства обусловлена тем, что его субъекты находятся в неравных условиях по сравнению с крупными и средними предприятиями, и это неравенство следует компенсировать.

Руководители малого предпринимательства, как правило, обладают значительно меньшими знаниями и навыками, необходимыми для развития своего дела в условиях усиливающейся конкуренции и усложняющихся хозяйственных связей, особенно критичным становится недостаток информации по актуальным вопросам предпринимательской деятельности. Развитие в стране малого бизнеса – одно из направлений народно-хозяйственной реформы, которое способствует насыщению рынка потребления услугами и товарами, развитию конкуренции, формированию новых рабочих мест и обширного слоя владельцев и предпринимателей.

Это подтверждается нормативными и законодательными актами, которые приняты в Российской Федерации в течение 1991–1995 гг. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» гласит, что данный закон основывается на Конституции РФ и регулирует отношения, которые возникают между физическими, юридическими лицами, органами государственной власти и местного самоуправления в сфере развития малого предпринимательства [1].

Главная цель политики государства в сфере развития малого бизнеса в России – это предоставление благоприятных условий для развития малого бизнеса. Если рассматривать вопросы стимулирования малого предпринимательства, то все они сводятся к формированию целостной структуры финансово-организационного механизма, включающего: финансовые инструменты и методы, организационные меры, нормативно-правовое обеспечение, органы управления.

Однако на практике в России не создано концептуальных основ создания подобной инфраструктуры по причине небольшого опыта, административных барьеров, коррупционной составляющей и неэффективной модели экономики, основанной на экспортно-сырьевом принципе.

При этом следует выделить уже существующие инструменты поддержки малого и среднего бизнеса:

- программы стимулирования и поддержки малого предпринимательства;
- грантовая поддержка субъектов малого предпринимательства;
- гарантийные и венчурные фонды;
- кредитование малого бизнеса;
- микрофинансирование субъектов малого бизнеса;
- налоговое регулирование и оптимизация налогообложения малого предпринимательства.

Для разработки систем государственной поддержки, программ и механизмов развития малого и среднего предпринимательства в нашей стране смело можем обратиться к положительному международному опыту.

На сегодняшний день в наиболее развитых зарубежных странах предприятия малого и среднего бизнеса составляют примерно 50–80 % от общего числа предприятий. Например, в США в этом секторе работает около 53 % всего работоспособного населения, в Японии – 70 %, в Китае количество занятого населения на предприятиях малого и среднего бизнеса 75 %, в странах Европейского союза на малых предприятиях трудится примерно половина работающего населения, а в России этот показатель составляет не более 25 % [4].

Многолетний опыт развития малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах показал, что данный субъект экономических отношений играет огромную роль в экономике страны, которая заключается в стимулировании конкуренции, что побуждает крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, следовательно, эффективность всей экономики напрямую зависит от успешной деятельности малого бизнеса. Поэтому, главная цель осуществляемой в рамках зарубежной политики поддержки малого и среднего предпринимательства заключается в установлении баланса интересов государства и бизнеса, обеспечении

оптимальных условий для предпринимательской деятельности, а также увеличении конкурентоспособности субъектов бизнеса.

На сегодняшний день малый бизнес является базовым элементом экономики, так как играет важную роль в формировании стабильной рыночной структуры и выполняет ряд важнейших социально-экономических задач, таких как создание новых рабочих мест, повышение конкуренции, что в итоге приводит к уменьшению безработицы и снижению цен. В соответствии с данными Всемирного банка в 2016 г. первые строки рейтинга стран по размеру валового внутреннего продукта (ВВП) занимали США, Китай, Япония, Германия, Великобритания и Франция. ВВП в этих странах варьировался от 2,47 до 18,6 млрд. долларов США [4].

Основную долю обеспечивали и обеспечивают субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП). Удельный вес МСП в общей численности предприятий в США, Китае, Японии, Германии и Великобритании превышает 99 %. В сравнении с этим в России данный показатель в 2016 г. не превышал 59 % (таблица 1).

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности МСП в разрезе стран

Наименование показателя	Страна						
	США	Китай	Япония	Германия	Великобритания	Франция	Россия
Доля МСП в общем числе компаний, %	99,7	99	99,7	99,6	99,9	94	58,4
Доля МСП в ВВП страны, %	46	50	55	37,8	47,3	45	21,2
Доля занятых, %	44	80	70,1	60	60	54	16,7

В соответствии с данными таблицы основные экономические показатели деятельности малых предприятий в РФ ниже уровня развитых зарубежных стран в 2 раза. В мире МСП обеспечивают от 38 % до 70 % валового внутреннего продукта, тогда как в России их вклад составляет 21,2 %. Согласно данным Росстата, по состоянию на 2016 г. в стране

насчитывалось 2,77 млн малых предприятий, которые создали рабочие места для 11 млн граждан – это 14,4 % от всего работающего населения страны.

В странах ЕС на долю малых и средних предприятий приходится около 60 % всех рабочих мест, в Японии 33,61 млн чел. работают на МСП (около 70 % всех занятых). Отраслевой состав сферы МСП во всех странах – это, в основном, торговля и услуги населению [6].

Основные показатели деятельности малых предприятий в Российской Федерации приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные экономические показатели деятельности малых предприятий в РФ

Наименование показателя	Год				
	2014	2015	2016	2017	2018
Число малых предприятий, тыс.	2003	2063,1	2103,8	2222,4	2770,6
Средняя численность работников малых предприятий, тыс. чел.	11683,9	11695,7	11040,1	11330,7	11450,5
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	16711	17948	19201	20541	21546
Оборот, млрд. руб.	23463,7	24781,6	26392,2	44124,3	38877
Инвестиции, млрд. руб.	521,5	574,9	664,4	801,6	832,5
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), %	3,7	5,3	5,4	5,2	5
Доля прибыльных предприятий, %	82,3	79,3	79,7	79,8 80	80
Доля убыточных предприятий, %	17,7	20,7	20,3	20,2	20

Приведенные показатели свидетельствуют о том, что в России далеко не полностью использован колоссальный потенциал для развития малого бизнеса.

Количество и высокие показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах свидетельствуют о том, что государственная политика направлена на активную поддержку МСП (таблица 3).

Таблица 3 – Поддержка малого предпринимательства в разрезе стран

Страна	Направления деятельности по поддержке МСП	Меры финансовой и налоговой поддержки
Германия	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выдача кредитов;</li> <li>– долгосрочное инвестирование создания или сохранения рабочих мест;</li> <li>– гарантирование перед кредитными обществами;</li> <li>– стимулирование внедрения передовых технологий;</li> <li>– субсидирование НИОКР;</li> <li>– регулирование доходов предприятий, капитальных вложений и прибыли</li> </ul>	<p>В 2016 г. на субсидирование процентных ставок было направлено 61,6 млн евро, а на поддержку инвестиций в регионах со слабой экономической структурой 600 млн евро.</p> <p>В рамках поддержки профессионального обучения и переобучения было выделено 29 млн евро</p>
Франция	<ul style="list-style-type: none"> <li>– финансовая поддержка;</li> <li>– поощрения расходов на НИОКР;</li> <li>– поддержка инновационной деятельности;</li> <li>– модернизация производств;</li> <li>– государственные контракты;</li> <li>– развития экспорта и т.д.</li> </ul>	<p>Предоставление инновационным МСП преимущественного доступа к государственным закупкам.</p> <p>В целях поощрения расходов на НИОКР осуществляется использование налогового кредита на расходы на исследования и присвоение статуса «Молодого инновационного предприятия» Статус МИП позволяет компании снизить взносы во внебюджетные фонды в среднем на 10% от фонда оплаты труда</p>
США	<ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение доступа к капиталу;</li> <li>– максимизация участия МСП в государственных контрактах;</li> <li>– развитие предпринимательских экосистем посредством стратегических партнерств;</li> <li>– расширение экспортных возможностей для МСП;</li> <li>– увеличение заемного капитала для развития инноваций и создания новых рабочих мест</li> </ul>	<p>По результатам 2016 г. было одобрено займов на сумму 29 млрд. долл.; согласно законодательству США каждый год не менее 23 % государственного заказа должно быть распределено между МСП.</p> <p>В период с 2011 ф. г. по 2015 ф. г. в рамках госконтрактов предприятия МСП освоили 447 млрд. долл. В 2016 ф. г. в рамках программы АМБ США предоставила гарантий на сумму 8 млрд. долл.</p>
Япония	<ul style="list-style-type: none"> <li>– модернизация хозяйственной деятельности;</li> <li>– инновационная деятельность;</li> <li>– приобретение техники;</li> <li>– технологическое развитие;</li> <li>– структурная перестройка малых предприятий;</li> <li>– улучшение условий труда;</li> <li>– содействие торговле;</li> <li>– сбор и анализ информации об экономических показателях и технической вооруженности малых</li> </ul>	<p>Для МСП с годовым доходом до 8 млн иен налоговая ставка по корпоративному налогу снижена до 15 %. Введена повышенная ставка ускоренной амортизации – 30 %, либо возможность получить налоговый кредит в размере 7 % от базовой стоимости приобретаемого имущества С 2016 г. разрешено учитывать убытки следующих 10 лет. Предусматривается снижение налогообложения для вновь</p>



	предприятий для оценки эффективности государственной поддержки	образованных фирм
Китай	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие среды для создания бизнеса и стимулирования его развития;</li> <li>– повышение инновационного потенциала и развитие инновационной мотивации;</li> <li>– продвижение процессов трансформации и модернизации МСП, улучшение структуры предложения;</li> <li>– расширение внутреннего и внешних рынков, повышение открытости;</li> <li>– трансформация административных функций, улучшение качества государственных услуг</li> </ul>	<p>Налоговым режимом КНР предусмотрены льготы для субъектов МСП при уплате следующих налогов: подоходного налога с предприятий, НДС (3 %), налога на хозяйственную деятельность (от 3 % до 20 %) и налога с продаж (акциз) (в размере 1 %).</p> <p>Не менее 30 % годового объема госзакупок должны быть предоставлены МСП (при этом доля малых и микропредприятий не должна быть менее 60 % от обозначенного лимита)</p>
Великобритания	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содействие в получении зарубежных контрактов;</li> <li>– гарантирование международных сделок;</li> <li>– помощь в получении доступа к финансированию;</li> <li>– помощь в привлечении инвестиций;</li> <li>– консультационные программы для бизнеса;</li> <li>– информационная поддержка;</li> <li>– общенациональные маркетинговые кампании стимулирования развития бизнеса</li> </ul>	<p>В 2013 г. была запущена кампания «Малый бизнес: ВЕЛИКИЕ амбиции», которая включает в себя: выделение дополнительного финансирования в размере 50 млн. ф. ст. на расширение схемы предоставления грантов для инновационных компаний МСП; удвоение числа консультантов Британской службы экспортного финансирования; налаживание механизма переадресации компаний МСП к альтернативным источникам финансирования. Постепенное снижение ключевой ставки корпоративного налога с 28% до 17 % с 1 апреля 2020 г. Дополнительное снижение ставки налога компаниям, занимающимся НИОКР. Возможность для МСП получения налоговой субсидии. Предоставление налоговых льгот на инвестиции. Налоговый вычет (равен 2 тыс. ф. ст.) по национальным страховым выплатам работодателями при найме дополнительных работников и расширении бизнеса</p>

Учитывая опыт Германии, Франции, США, Японии, Китая, которые успешно используют некоторые методы поддержки малого предпринимательства, можно сделать вывод о том, что использование

методов данных стран в России может благоприятно сказаться на развитии отечественного сектора малого предпринимательства. Так в РФ целесообразно объединить все структуры поддержки малого предпринимательства в единую организацию, чтобы упростить процесс поддержки предпринимателей; разработать систему мер финансовой поддержки научно-исследовательских учреждений; максимизировать участие малого предпринимательства в государственных заказах, совершенствовать систему налоговых льгот, и др.

Исходя из результатов проведенного исследования, можно сделать следующие выводы.

Малое предпринимательство приводит к оздоровлению экономики и лучший выход для России – это создание такой политики государства, которая была бы ориентирована на расширение и развитие малого предпринимательства в нашей стране.

Существует проблема большого количества предприятий, которые не получают помощь от государства, на которую они могут претендовать в соответствии с Российским законодательством. Решение данной проблемы – это повышение квалификации кадров и самих предпринимателей. Перспективы в малом бизнесе всегда за теми, кто заранее готовится ко всем ситуациям, минимизирует издержки, не отягощен тяжелыми кредитными обязательствами, внедряет в производственный процесс инновационные технологии и комплексно изучает рынок своей деятельности, и больше нацелен на конечного потребителя.

В процессе своего развития малые и средние предприятия сталкиваются с рядом проблем, таких как: неустойчивость государственной политики, административные барьеры, незащищенность прав собственности, несовершенство законодательства и многие другие. Перечисленные выше теоретические аспекты государственной поддержки малого предпринимательства позволили сделать вывод, что мер поддержки малого

предпринимательства достаточно много, но не все они осуществляются на должном уровне.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета от 31.07.2007 г. № 164 // Парламентская газета от 09.09.2007 г. № 99-101 // Собрание законодательства РФ от 30.07.2007 г. № 31 ст.4006.

2. Захарченко А. А. Формирование и развитие системы поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне: дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2018. 176 с.

3. Зотов В. Б. Муниципальное управление: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 198 с.

4. Лола И. С. Международный опыт статистического измерения делового климата малого бизнеса // Вопросы статистики. 2015. № 3. С. 71–80.

5. Мильшин Ю. Н., Чанов С. Е. Муниципальное управление России. М.: Юриспруденция, 2017. 137 с.

6. Патина Т. А. Инфраструктура финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства // Молодой ученый. 2018. № 19. С. 349.

7. Ускова Т. В., Ворошилов Н. В., Гутникова Е. А., Кожевников С. А. Социально-экономические проблемы локальных территорий: монография. М.: ИСЭРТ РАН, 2016. 196 с.