

УДК.33.3.30

Черкасов Сергей Евгеньевич

магистрант

Cherkasov Sergey E.

e-mail: cherkasov_1727@mail.ru

Кузьменкова Вера Джабраиловна

профессор кафедры экономики и финансов

Kuzmenkova Vera G.

e-mail: 9621914395@mail.ru

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Гжельский государственный университет»
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
“Gzhel State University”

Московская обл., Раменский р-н, пос. Электроизолятор,
д. 67, Россия, 140155
Тел.: 8(499)553-84-04

УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

IMPROVING THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY

Аннотация: в статье исследуются пути улучшения финансового состояния предприятия с учетом имеющихся в его распоряжении финансовых средств. Чтобы стабилизировать финансовое состояние организации необходимо разработать план мероприятий, повышающих производительность хозяйственной деятельности. Организация, способная приспосабливаться к технологическому, экономическому, социальному изменению в стране, способна конкурировать, лавировать среди возникающих трудностей и процветать в финансовом плане.

Ключевые слова: предприятие; финансовое состояние; резерв; прибыль; себестоимость.

Annotation: The article explores ways to improve the financial condition of the enterprise, taking into account the available financial resources. To stabilize the financial condition of the organization, it is necessary to develop a plan of measures that increase the productivity of economic activities. An organization that is able to adapt to technological, economic, and social changes in a country can compete, maneuver through emerging difficulties, and thrive financially.

Key words: enterprise; financial condition; reserve; profit; cost price.

Финансовое состояние предприятия представляет собой совокупность показателей, которая отражает ее возможность погасить все долговые обязательства. Оно отражает обеспеченность финансовыми ресурсами, которые необходимы для нормального функционирования компании,

эффективность использования и целесообразность их размещения, финансовые взаимосвязи с другими физическими и юридическими лицами, платежеспособность и финансовую устойчивость [1].

В современных экономических условиях деятельность каждого предприятия, организации является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования, не исключением является и предприятие ЗАО «Проектпроминдустрия».

Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансово-хозяйственной деятельности.

Поиск мероприятий, которые могут быть использованы для улучшения финансового состояния предприятия, может проводиться путем основательной оценки всех составляющих его деятельности [2].

Целью таких мероприятий является финансовое оздоровление предприятия. Это сводится к обеспечению стабильности поступления выручки и повышения рентабельности продукции. Такой комплекс мер отражает суть антикризисного менеджмента на предприятии [3].

По нашему мнению, комплекс мер состоит из нескольких блоков.

Первый блок мер включает в себя следующее направление: снижение себестоимости продукции в ЗАО «Проектпроминдустрия». Включает такие мероприятия, как:

- уменьшение накладных расходов; это делается за счет упрощения структуры управления и расчета численности предприятия в соответствии с производственной необходимостью на данный момент;

- улучшение процесса снабжения предприятия; это организуется за счет максимального сокращения посредников, что позволяет снизить стоимость потребляемого сырья и материалов;

- усиление контроля за качеством сырья, материалов, выпускаемой продукции;

– сокращение расходов на обслуживание оборудования, что подразумевает под собой не только ремонт, но и использование качественных расходных материалов для их ремонта; также сюда необходимо отнести и уменьшение налога на имущество;

– сдача в аренду помещений, площадей, которые не используются и остаются свободными;

– наложение персональной ответственности за использование и снижение затрат по использованию материальных ресурсов;

– оптимизация налоговой политики предприятия;

– снижение затрат по коммунальным платежам [4].

Во второй блок включены следующие мероприятия:

Взыскание дебиторской задолженности в ЗАО «Проектпроминдустрия». Данное мероприятие включает в себя:

– увеличение размера предоплаты за реализуемую продукцию;

– взыскание просроченной части задолженности с привлечением юридической службы предприятия;

– создать политику оценки кредитоспособности потребителей и избегать дебиторов с повышенным риском неоплаты;

– время от времени пересматривать предельную сумму услуг в кредит исходя из экономического положения потребителей и своего собственного;

– часто проводить анализ и ранжирование потребителей исходя из объемов закупок, истории кредитных взаимоотношений и предлагаемых условий оплаты;

– осуществлять прогноз дебиторской задолженности для своевременного раскрытия негативных тенденций и принятия подходящих мер для их устранения;

– предоставлять бонусы за сокращение сроков оплаты текущей задолженности (спонтанное финансирование) и, напротив, применять гибкое ценообразование для защиты фирмы от инфляционных убытков.

Данные управленческие мероприятия также позволят повысить оборачиваемость оборотных средств и повысить выручку, что, несомненно, приведет к улучшению финансового состояния предприятия.

2. Эффективность работы ЗАО «Проектпроминдустрия» находится в прямой зависимости от состояния кредиторской задолженности. Следует регулярно проводить ее анализ любыми доступными методами, а также контролировать процесс погашения долгов. Все это имеет прямое отношение к итоговым результатам, выраженным в виде величины полученной прибыли [5].

Поэтому в ЗАО «Проектпроминдустрия» необходимо разработать и внедрить следующие мероприятия по снижению кредиторской задолженности:

- уменьшить кредиторскую задолженность с помощью активизации работы с кредиторами;
- наиболее тщательно наблюдать за структурой и динамикой кредиторской задолженности;
- вести постоянный мониторинг, то есть исследования, состояния кредиторской задолженности;
- вовремя выявлять и уничтожать неблагоприятные тенденции;
- постоянно осуществлять контроль за состоянием расчетов с клиентами и поставщиками по просроченной задолженности.

Увеличение выручки в свою очередь позволит высвободить денежные средства и направить их на: погашение задолженности предприятия; дальнейшее развитие производства; расширение рынка сбыта; освоение новых технологий; приобретение современного оборудования; расширение ассортимента выпускаемой продукции.

В заключение можно сделать следующий вывод, что проводить финансовый анализ предприятия необходимо, чтобы повысить его конкурентоспособность и производительность. Предложенные меры позволят проанализировать оценку безубыточности, прибыльности

организации, способности ее правильно и в полном объеме направлять финансы в нужные области развития, возможность быть платежеспособным.

Список литературы

1. Байбеков А. С. Сущность финансового анализа и его роль в принятии управленческих решений // Аллея науки. 2017. № 10. С. 728–733.

2. Бариленко В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. М.: Юрайт, 2017. 455 с.

3. Брендина Е. Е. Сущность и роль анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в рыночных условиях // Аллея науки. 2018. № 6(22). С. 144–148.

4. Губертов Е. А., Грибкова Д. О. Экономическая сущность, принципы и задачи анализа финансового состояния предприятия // Территория науки. 2017. № 6. С. 101–106.

5. Кандаурова А. А. Особенности финансовой отчетности предприятий и эффективные методы анализа // Новая наука: проблемы и перспективы. 2016. № 115. С. 91–97.