

УДК 351:004.4

Гадецкий Василий Геннадиевич

доцент кафедры теории и организации управления

Vasyl Gadetsky G.

e-mail: fouxdva@gmail.com

Краснояржская Наталия Алексеевна

магистрант

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего

образования «Гжельский государственный университет»

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education

“Gzhel State University”

Московская обл., Раменский городской округ,

пос. Электроизолятор, д. 67, Россия, 140155

Тел.: 8(499)553-84-04

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
«ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА»
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

**FEATURES OF THE FUNCTIONING
OF THE «ELECTRONIC STATE»
IN THE DIGITAL ECONOMY OF RUSSIA**

Аннотация. Статья посвящена анализу текущего состояния и особенности функционирования «электронного государства» в условиях цифровизации экономики России. Описаны основные цели и задачи «электронного государства», а также его основные модули: государство государству; государство бизнесу; государство гражданам. Проанализированы степень онлайн-взаимодействия бизнеса и населения с органами государственной власти и местного самоуправления, оценка организациями предпринимательского сектора и населением качества предоставленных государственных и муниципальных услуг в электронной форме, цели онлайн-взаимодействия организаций предпринимательского сектора с органами государственной власти и местного самоуправления по видам экономической деятельности.

Ключевые слова: «электронное государство»; цифровая экономика; государственные и муниципальные услуги; государственные учреждения; информатизация; интернет-портал.

Abstract. The scientific article is devoted to the analysis of the current state and features of the functioning of the «electronic state» in the context of the digitalization of the Russian economy. The main goals and objectives of the «electronic state», as well as its main modules are described: state to state; the state to business; state to citizens. Analyzed the degree of online interaction between business and the population with state authorities and local self-government, the assessment by organizations of the business sector and the population of the quality of the provided state and municipal services in electronic form, the goals of online interaction of organizations of the business sector with public authorities and local authorities by type of economic activity.

Keywords: «electronic state»; digital economy; state and municipal services; state institutions; Informatization; Internet portal.

На протяжении нескольких лет Россия находится и развивается в условиях интенсивных, динамичных реформ, в том числе в информационном поле. В эти годы существенно расширился спектр политических партий и движений, кардинально изменились формы собственности, увеличилась социальная дифференциация общества, трансформировались представления о роли и месте нашего государства в новом изменяющемся мире.

В настоящее время сложились особо благоприятные условия для изменения и совершенствования системы государственного управления, повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг организациям и населению, повышения прозрачности и результативности работы государственного аппарата, последовательного искоренения коррупции на основе широкого применения информационных технологий в деятельности органов власти всех уровней.

«Электронное государство» – это система государственного управления, основанная на автоматизации совокупности управленческих процессов в масштабах страны и служащая снижению издержек социальных коммуникаций для каждого члена общества. Создание «электронного государства» предполагает построение общегосударственной распределенной системы управления, реализующей решение полного спектра задач, связанных с управлением документами органов власти и процессами их обработки [2].

Основная цель создания «электронного государства» – эффективное государственное управление, прозрачность работы государственной власти.

Реализация основной цели «электронного государства» практически невозможна без достижения соответствующего уровня информатизации самих органов власти. Внедрение информационно-коммуникативных технологий в органах исполнительной власти является основной базой для

выполнения ими внешних функций и для системного повышения эффективности деятельности самих органов власти.

Технологии «электронного государства» обеспечивают гражданам и частным компаниям быстрый и удобный доступ к услугам государственных организаций, который они получают из дома, с работы или любого другого места с помощью разнообразных гаджетов. Используя Интернет-порталы, государство предоставляет населению единую точку доступа ко всем государственным услугам, за которой скрывается сложная инфраструктура взаимодействия государственных служб между собой.

Взаимодействие с государственными органами посредством технологий Интернет-коммерции повысило конкурентоспособность частных компаний, упростило официальные процедуры взаимодействия с государством, а также дало компаниям возможность уменьшить затраты на документооборот.

С помощью Интернет-портала любой гражданин Российской Федерации может принять участие в управлении государством. Например, высказать мнение о происходящем в нашей стране, предложить поправки к законопроектам и т.д. Возможность повысить качество и расширить спектр услуг, предоставляемых на государственных порталах, обеспечивается тесным партнерством между государственным и частным секторами.

Частные компании получили возможность интегрировать собственные продукты и услуги с государственными услугами.

«Электронное государство» состоит из трех основных модулей [1]:

1. G2G, government to government, государство государству;
2. G2B, government to business, государство бизнесу;
3. G2C, government to citizens, государство гражданам.

G2G (от англ. government to government – государство для государства) – сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве взаимодействующих субъектов с обеих сторон выступают государственные учреждения.

Понятно, что государственные органы всех уровней сначала должны улучшить и усовершенствовать свою собственную внутреннюю структуру и технологии деятельности, и только тогда электронное взаимодействие с гражданами и бизнесом может стать успешным.

Таблица 1. Использование информационно-коммуникационных технологий в органах власти в 2017 г. (в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления) [5]

	Интернет	Широкополосный интернет	Веб-сайт	Облачные сервисы	Широкополосный интернет со скоростью доступа 100 Мбит/с и выше
Государственная власть РФ	91,2	89,5	52,7	20,7	6,7
Государственная власть в субъектах РФ	97,4	92,9	63,6	29,7	6,2
Местное самоуправление	94,5	83,4	45,8	20,5	5,5
Государственная власть и местное самоуправление – всего	94,8	88,2	53,8	23,9	6,0

Использование информационно-коммуникационных технологий в органах власти в 2017 г. рассмотрено в таблице 1, из которой видно, что в работе органов власти всех уровней наиболее распространено использование Интернета, широкополосного интернета. Отстают в использовании веб-сайты и значительно реже используются облачные сервисы и широкополосный интернет со скоростью доступа 100 Мбит/с и выше.

Анализируя рисунок 1, можно рассмотреть направления использования интернета в органах власти в 2017 г. (в процентах от общего числа органов государственной власти и местного самоуправления).

В разделе «Коммуникации» наиболее часто используется взаимодействие органов власти по электронной почте (92,9 %). Проведение видеоконференций в 2017 г. занимало лишь 41,8 % от общего числа

конференций. Однако мы видим из практики текущего года, что в связи со сложившейся неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), число конференций в формате ВКС значительно увеличилось, и скорее всего эта тенденция останется и после стабилизации ситуации. Телефонные переговоры через интернет/VoIP в 2017 г. занимали всего 22,5 %.

Интернет по разделу «Кадры» в основном используется для профессиональной подготовки персонала (44,5 % от общего числа образовательных мероприятий).

И лишь 23,2 % персонала в органах власти приняты на работу с использованием сети Интернет.

В разделе «Информационные ресурсы» интернет в 2017 г. использовался в основном для доступа к базам данных (33,6 %), тогда как подписка на электронные базы данных, электронные библиотеки на платной основе составляла всего 23,1 %.



Рисунок 1 – Направления использования интернета в органах власти в 2017 г. (в процентах от общего числа органов государственной власти) [5]

G2B (от англ. government to business – государство для бизнеса) – это сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве

взаимодействующих сторон выступают государственные учреждения и юридические лица. В данном секторе в качестве продавца или оказывающей услуги стороны выступает государственное учреждение, а в качестве потребителя продукта или услуг – юридическое лицо. Как пример систем сектора G2B можно привести специализированные электронные площадки по выдаче лицензий, льготных кредитов и т. п. [1].

В условиях цифровизации экономики России бизнес всех видов экономической деятельности использует интернет для взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления (таблица 2).

Показатели использования интернета выше, чем в целом по предпринимательскому сектору, имеют такие отрасли, как обрабатывающая промышленность; водоснабжение, водоотведение; утилизация отходов; профессиональная, научная и техническая деятельность; обеспечение энергией.

Таблица 2 – Использование интернета в организациях бизнеса для взаимодействия с органами государственной власти по видам экономической деятельности в 2018 году (в процентах от общего числа организаций) [4]

	Предоставление заполненных форм	Получение бланков форм (например, статистической или налоговой отчетности)	Получение информации	Предоставление заполненных форм	Получение бланков форм (например, статистической или налоговой отчетности)
Предпринимательский сектор – всего	69,4	68,9	60,2	41,9	26,0
Добыча полезных ископаемых	67,2	66,0	57,7	42,3	13,1
Обрабатывающая промышленность	80,6	79,3	66,5	49,6	24,7
Обеспечение энергией	71,1	72,0	67,8	44,6	35,5
Водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов	74,3	74,1	61,5	45,6	44,6
Строительство	67,1	66,7	54,8	43,1	28,1
Оптовая и розничная торговля	64,6	63,8	57,5	37,0	14,5
Транспортировка и хранение	64,5	65,4	55,7	36,6	24,1

Гостиницы и общественное питание	66,8	65,7	56,3	38,8	32,8
Телекоммуникации	68,9	69,3	63,0	45,8	40,3
Отрасль информационных технологий	70,1	71,2	65,4	41,0	26,4
Операции с недвижимым имуществом	69,3	68,5	58,3	42,5	28,4
Профессиональная, научная и техническая деятельность	73,5	73,2	62,8	45,3	34,3

Одним из основных индикаторов качества предоставленных государственных и муниципальных услуг в электронной форме является ее оценка организациями предпринимательского сектора (рисунок 2).

Анализируя данный показатель, можно сделать вывод, что в основном удовлетворенность бизнеса предоставляемыми услугами в электронном виде органами власти всех уровней растет. Так, полная удовлетворенность в 2018 г. составила 38,8 % от общего числа опрашиваемых организаций, тогда как в 2017 г. данный процент составлял 38,3 %. Частичная удовлетворенность услугами составила: 2017 г. – 39,3 %, 2018 г. – 40 %.

Однако следует отметить наличие организаций предпринимательского сектора, которые полностью не удовлетворены качеством услуг, предоставленных им органами власти.



Рисунок 2 – Оценка организациями предпринимательского сектора качества предоставленных государственных и муниципальных услуг в электронной форме (в процентах от числа организаций, оценивших качество электронных услуг) [4]

Третья сфера «электронного государства» – это взаимодействие между государством и гражданами (G2C, от англ. government to customer – государство для потребителя). Инициативы в сфере G2C направлены на то, чтобы облегчить контакт граждан с государственными органами.

Цель этих инициатив – сократить время на осуществление таких действий, как продление разрешений, лицензий и удостоверений, уплата налогов и подача заявлений о льготах, а также упростить эти процессы. Кроме того, в сфере G2C часто ставится задача расширения доступа к информации, исходящей от государственных органов, путем использования таких средств распространения, как веб-сайты и пункты открытого доступа к компьютерной сети.

Если проанализировать 2013–2019 гг. на предмет получения населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме (в процентах от численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги), можно увидеть стремительную положительную динамику (рисунок 3). В 2019 г. граждане стали обращаться за предоставлением услуг в электронной форме более чем в два раза чаще, чем в 2013 г. Это говорит о росте цифровой грамотности населения России, а также эффективности реализации мероприятий государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07 2017 № 1632-р, национального проекта «Цифровая экономика».

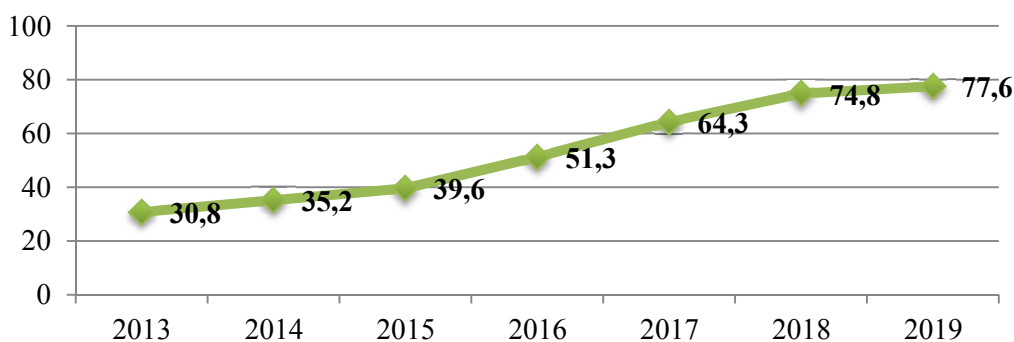


Рисунок 3 – Получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме (в процентах от численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги) [4]

Виды государственных и муниципальных услуг, получаемые населением в электронной форме, разнообразны (рисунок 4). Наиболее востребованы услуги в электронной форме системы здравоохранения и медицины; услуги налоговой службы, услуги МВД/ГИБДД. Реже предоставляются услуги в электронной форме в сфере культуры и досуга, в социальном обеспечении.

Кроме того, анализ рисунка 4 показывает положительную динамику использования интернета в целях получения услуг по всем направлениям.



Рисунок 4 – Наиболее востребованные населением виды государственных и муниципальных услуг, получаемые в электронной форме (в процентах от численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги) [4]

Как и в бизнесе, основным индикатором качества предоставленных государственных и муниципальных услуг в электронной форме является его оценка населением (рисунок 5).

Сравнивая процент удовлетворенности 2018 и 2019 гг., наблюдается его рост у полностью удовлетворенного населения (2018 г. – 73,2 %, 2019 г. – 73,8 %). Незначительно, но снизился процент населения, не удовлетворенный государственными и муниципальными услугами, полученными в электронной форме.



Рисунок 5 – Оценка населением качества предоставленных государственных и муниципальных услуг в электронной форме (в процентах от численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг) [4]

Подводя итоги научного исследования по вопросу особенностей функционирования «электронного государства» в условиях цифровизации экономики России, можно сделать вывод, что «электронное государство» в России находится пока на стадии повышения эффективности существующих процессов в работе органов власти всех уровней. Эту стадию Россия проходит довольно успешно, если судить по показателям, приведенным в данной статье.

При этом одной из главных причин роста пользователей является высокое качество российской интернет-инфраструктуры. Но движение к качественному изменению системы создания общественных благ только начинается, и на этом этапе управленческие и институциональные проблемы могут проявиться в полной мере.

Основными проблемами полноценного развития «электронного государства» в России являются:

- 1) слабая оснащенность ИКТ населения;
- 2) слабая законодательная составляющая;
- 3) плохой уровень безопасности.

Но, несмотря на все вышеперечисленные проблемы, в России создана благоприятная среда для развития «электронного государства». Россия

прошла этап внедрения технологий информационного общества в сферу функционирования органов власти всех уровней и построения «электронного государства».

На государственном уровне рассматриваются и внедряются программы, целями которых становятся свободный доступ к информационно-коммуникационным технологиям, позволяющим воспользоваться «электронным государством», создание нормативной базы, регламентирующей его деятельность, а также обеспечение безопасности получаемой информации от граждан.

В том числе на развитие «электронного государства» в России направлены мероприятия национального проекта «Цифровая экономика», а также государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07 2017 № 1632-р.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р [Электронный ресурс]. URL: <https://rossvyaz.gov.ru/> (дата обращения: 12.11.2020).

2. Национальный проект «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/> (дата обращения: 13.11.2020).

3. Абдрахманова Г. И., Вишневский К. О., Гохберг Л. М. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2020. 360 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/> (дата обращения: 10.11.2020).

4. Абдрахманова Г. И., Вишневский К. О., Гохберг Л. М. Цифровая экономика: 2020: краткий статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2020. 112 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/> (дата обращения: 12.11.2020).

5. Абдрахманова Г. И., Вишневский К. О., Гохберг Л. М. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2019. 96 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/> (дата обращения: 10.11.2020).