

УДК: 352.075

Гадецкий Василий Геннадиевич
доцент кафедры теории и организации управления
Vasyl Gadetskyu G.
e-mail: foux dva@gmail.com

Акимова Елена Павловна
магистрант
Elena Akimova P.
e-mail: e.p.akimova@list.ru

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Гжельский государственный университет»
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
“Gzhel State University”

Московская обл., Раменский г. о.,
пос. Электроизолятор,
д. 67, Россия, 140155
Тел.: 8(496)464-76-40

ПРОЦЕССЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

STRATEGIC MANAGEMENT PROCESSES IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Аннотация. В статье исследованы процессы стратегического управления, направленные на обеспечение эффективного функционирования физической культуры и спорта. Уточняется миссия, цели и задачи государственного органа управления физической культурой и спортом.

Ключевые слова: физическая культура и спорт; стратегическое управление; процессы; миссия; муниципалитеты; управление.

Annotation. The article examines the processes of strategic management aimed at ensuring the effective functioning of physical culture and sports. The mission, goals and objectives of the state body governing physical culture and sports are being clarified.

Keywords: physical culture and sports; strategic management; processes; mission; municipalities; management.

Теоретическая значимость определяется тем, что без стратегического видения развития сферы физической культуры и спорта невозможно проведение эффективной государственной политики, одобряемой и поддерживаемой обществом, а также рациональное распределение ресурсов в данной сфере.

Возникает необходимость повышения эффективности управления сферой физической культуры и спорта, что означает более рациональное использование имеющихся возможностей и затрачиваемых усилий для решения кардинальных задач, возникших перед страной, и значение решения этих задач на государственном уровне в наши дни неизмеримо возросло.

Выстроить эффективно работающую систему физической культуры и спорта в стране невозможно без определения основных направлений ее будущего развития, без сопоставительного анализа возможностей инвестирования и получения желаемого результата, без учета мнений профессионального физкультурно-спортивного сообщества и широких слоев населения [5, с. 187].

Стратегическое управление в физической культуре и спорте начинается с целеполагания, то есть формулировки своего предназначения органом государственного управления спортом в будущем с различным горизонтом событий – на долгую, среднесрочную и краткосрочную перспективу.

Определение роли и значения государственного органа управления спортом на продолжительный период называют миссией организации.

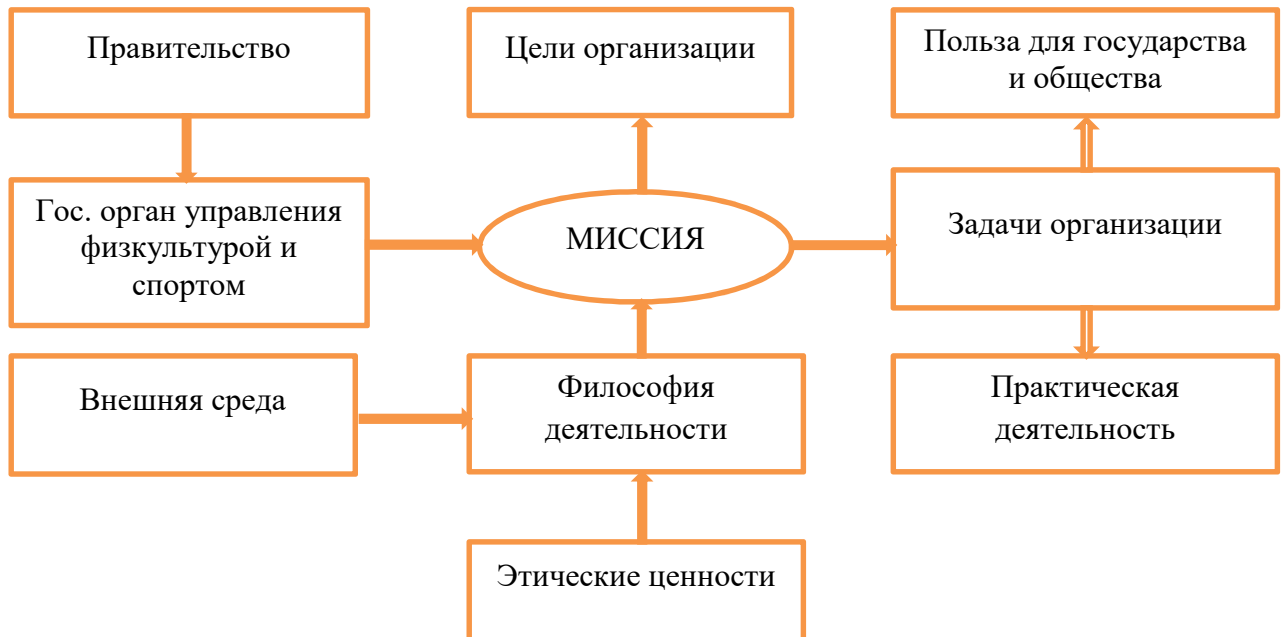


Рисунок 1 – Миссия, цели и задачи государственного органа управления физической культурой и спортом

В миссии воплощается философия и стратегия взаимодействия с внешней средой, система ценностей, которой придерживается данная организация, какую пользу несет в области культуры, экономики, физического и интеллектуального развития людей и общественных институтов [10, с. 123].

Переходя на следующий, более конкретный, уровень управления, государственный орган по физической культуре и спорту формирует свои долгосрочные и среднесрочные цели. Цели могут быть индикативными (примерно заданными в качестве ориентира) и директивными, подлежащими исполнению в обязательном порядке.

Однако ситуация на политическом поле, на внутреннем и внешнем рынке часто развивается непредсказуемо. Как показывает практика, ситуация может динамично меняться под воздействием таких непредсказуемых событий, как мировые финансовые кризисы, стихийные бедствия и другие форс-мажорные обстоятельства. В этом случае государственный орган управления физкультурой и спортом в стране должен корректировать свою стратегию, вносить изменения в прогнозы и сценарии развития физкультурно-спортивной системы, уточнять показатели [9, с. 109].

Наконец, на нижнем управленческом уровне формируются подцели развития системы физической культуры и спорта, именуемые также задачами.

Высшим руководителям государственных структур, ответственных за физкультуру и спорт, необходимо также иметь оперативные данные о состоянии детско-юношеского и инвалидного спорта в стране, о проблемах физкультурно-спортивного образования и науки, о количестве и качестве спортивных сооружений на региональном и федеральном уровне. Не менее важны и сведения, косвенно дающие представление о состоянии дел в сфере физкультуры и спорта – это и количество людей, занимающихся спортом, и средняя продолжительность жизни в стране и за рубежом, и численность курящих, наркоманов, алкоголиков, людей, страдающих от избыточного веса.

Все эти сведения собираются руководителями отрасли физической культуры и спорта по разным каналам и от различных источников [9, с. 134].

Определенные виды служебной информации руководители физической культуры и спорта могут почерпнуть из официальных данных государственной статистической службы, которая ведет учет по установленным перечням наблюдаемых показателей.

Модель процесса стратегического управления необходима для эффективной организации процесса управления разработкой и реализацией стратегии.

Модель процесса стратегического управления включает ряд последовательных этапов: формулировка миссии, анализ внешней среды, анализ внутренней среды по модели SWOT, конкурентный анализ, разработка специфических стратегий, реализация стратегии и стратегический контроль.

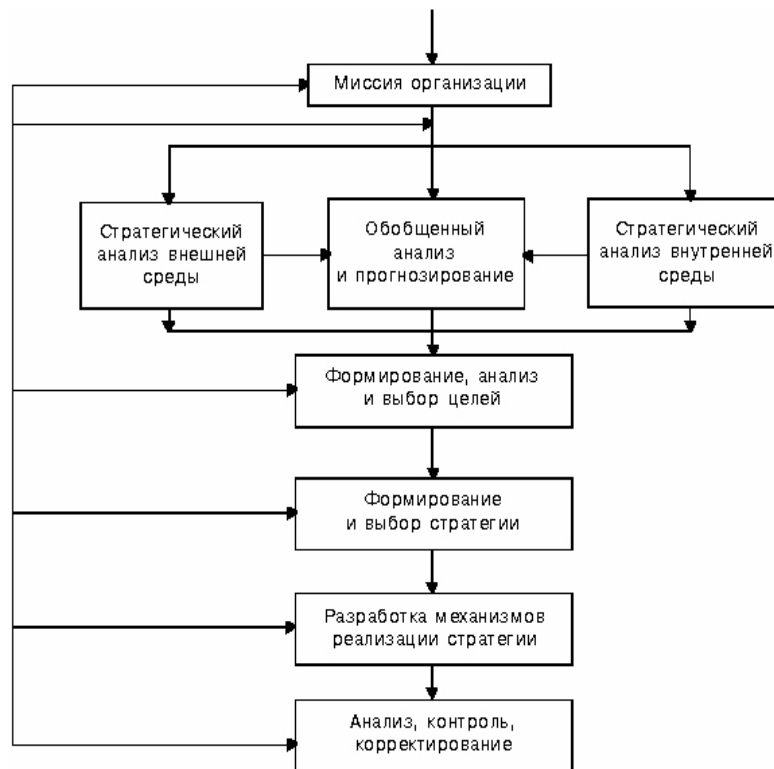


Рисунок 2 – Схема процесса стратегического управления организацией

После того, как необходимая служебная информация получена, классифицирована и обработана, на ее основе проводится анализ как в отдельных отраслях физической культуры и спорта (в физкультурно-спортивном образовании и науке, в инвалидном и детско-юношеском спорте, спорте высоких достижений и т.д.), так и по отрасли в целом. В результате анализа обработанных

данных делаются выводы о состоянии здоровья нации, о наиболее проблемных местах физической культуры и спорта, о необходимых ресурсах, способных сгладить или устранить недостатки.

Таблица 1 – Отличия «традиционной» и «новой» концепции стратегического управления

Традиционная	Новая
Процесс стратегического управления начинается непосредственно с формулировки миссии и анализа проблем организации	Процесс разработки стратегии начинается с возникновения потребностей в стратегических преобразованиях, мотивации и организации подготовки работников, разрабатывающих стратегии
Не учитываются в явном виде факторы мотивации и подготовки работников	Учитываются факторы мотивации и подготовки работников
Раздельный анализ внутренней и внешней сред компании	Общий анализ внутренней и внешней сред компании
Не учитывает периодический (циклический) характер стратегического менеджмента	Процесс разработки и внедрения стратегии имеет четко очерченные временные рамки и разделяется на ряд периодов. Обычно продолжительность одного периода год
Линии обратной связи от стратегического контроля замыкаются на все элементы стратегического процесса одновременно	Линии обратной связи от стратегического контроля замыкаются на некоторые элементы стратегического процесса в зависимости от ситуации
Оценка эффективности реализации стратегии отсутствует	Присутствует оценка эффективности реализации стратегии – эффективный менеджмент исходит, прежде всего, из принципов планирования и достижения конкретных результатов, а процессы нужны лишь для их обеспечения

В зависимости от избранной модели стратегического развития физкультуры и спорта в стране устанавливаются приоритеты целенаправленной поддержки тех или иных направлений [7, с. 100].

В качестве альтернативных вариантов могут быть.

1. Вариант стратегической поддержки государством сферы физической культуры и спорта.

Данная стратегия заключается во всесторонней поддержке государством всех сфер физической культуры и спорта в стране – профессионального и массового спорта, детско-юношеского и инвалидного спорта, спортивной индустрии и спортивного бизнеса, строительства спортсооружений,

студенческого спорта, спортивно-образовательных программ и прочее. Финансовые затраты на реализацию данной стратегии очень высоки, так как финансирование осуществляется по широкому кругу направлений без сконцентрированных приоритетов. Такая стратегия может быть использована в режиме антикризисного управления отраслью [8, с.111].

2. Стратегия «разумной достаточности» в сфере физической культуры и спорта.

Суть подобной стратегии заключается в минимизации затрат государства на физкультуру и спорт. В основе стратегии лежит постулат о том, что занятия спортом – дело выбора каждого гражданина. Если он считает, что занятия физкультурой и спортом полезны и необходимы, то покупает себе инвентарь и физкультурно-спортивные услуги на рынке, как и все прочие продукты. Государство в такой системе отношений поддерживает лишь необходимый минимум в части оказания физкультурно-образовательных услуг и оказания помощи наиболее выдающимся спортсменам. Реализация данной стратегии предполагает невысокие затраты на сферу физкультуры и спорта и перенесение акцентов на ее самофинансирование и саморегулирование.

3. Стратегия селективной поддержки отдельных направлений физической культуры и спорта [5, с. 112].

Таким образом, выстроить эффективно работающую систему физической культуры и спорта в стране невозможно без определения основных направлений ее будущего развития, без сопоставительного анализа возможностей инвестирования и получения желаемого результата.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. М.: Маркетинг, 2018. 48 с.
2. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2011 № 329-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/12157560/>
3. *Акмаева Р. И.* Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2019.

4. *Александрова А. В., Казакова Н. А., Курашева С. А., Кондрашева Н. Н.* Стратегический менеджмент: учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 320 с.
5. *Виханский О. С.* Стратегическое управление: учебник. М.: Гардарики, 2019. 296 с.
6. *Волгогонова О. Д., Зуб А. Т.* Стратегический менеджмент: учебник. М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. 256 с.
7. *Горшков В. Е., Какузин В. А., Починкин А. В.* Управление физической культурой и спортом в современных условиях: учебное пособие. М.: МОГИФК, 2020. 110 с.
8. *Зубарев Ю. Н., Сучилин А. А.* Менеджмент и маркетинг в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. М.: Сфера, 2019. 267 с.
9. *Маленков Ю. А.* Стратегический менеджмент: учебник. М.: Проспект, 2019. 224 с.
10. *Маркова В. Д., Кузнецова С. А.* Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие. М.: ИНФРА-М, 2012. 320 с.
11. *Панков Д. А., Репкин С. Б.* Финансовый анализ и планирование деятельности спортивной организации: учебное пособие. М.: Новое знание, 2020. 208 с.
12. *Починкин А. В.* Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. М.: 2019. 164 с.