

УДК 334.72

Лосев Александр Владимирович
бакалавр
Losev Alexander V.
e-mail: shyalek@yandex.ru

Герба Виктория Анатольевна
доцент кафедры экономики и финансов
Gerba Victoria A.
e-mail: vikuliaalk@mail.ru

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Гжельский государственный университет»
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
“Gzhel State University”

Московская обл., Раменский р-н, пос. Электроизолятор,
д. 67, Россия, 140155
Тел.: 8(499)553-84-04

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

SMALL BUSINESS SUPPORT PROGRAMS

Аннотация: в статье рассматриваются программы поддержки малого бизнеса в России, каким образом государство и другие органы осуществляют поддержку малых предпринимателей.

Ключевые слова: малый бизнес; виды помощи; программы поддержки.

Annotation: The article examines the programs of support for small businesses in Russia, how the state and other authorities support small entrepreneurs.

Key words: small businesses; types of assistance; support programs.

На сегодняшний день поддержка малого бизнеса является одной из приоритетных задач государства. Малый бизнес – это класс людей, которые установили позитивное отношение в обществе: они воспринимают развитие собственного бизнеса в рамках общего социального, политического и экономического успеха страны. Это особенно видно на муниципальном уровне, где есть малые и средние компании. В других странах малый бизнес является основной нишей среднего класса. В интересы государства входит развитие малого бизнеса, связанного с формированием сильного среднего класса в России. По данным Министерства экономического развития Российской

Федерации, за последние 10 лет малые предприятия показывают нам темпы роста, которые превышают общие экономические показатели.

Малый бизнес имеет огромное значение для развития конкурентоспособности. В современных условиях высокая монополизация большого числа региональных и товарных рынков малых компаний – это почти единственный фактор конкуренции. Важно понять, что малый бизнес обеспечивает гибкость для экономики, потому что он быстрее реагирует на новые рыночные сферы, а также новые потребности.

Малые предприятия представляют собой среду, откуда в дальнейшем вырастают средние компании, а потом и крупные глобальные корпорации. Малое предпринимательство является своего рода «полигоном» для инноваций или инновационных открытий. Поэтому качество малого бизнеса, без особого преувеличения, играет важную роль для успеха инновационного периода. Малый бизнес является основой для формирования среднего класса, то есть происходит формирование массового общественного порядка страны, который заинтересован в политической стабильности, повышении качества человеческого капитала. Именно поэтому на развитие малого бизнеса уделяется огромное количество внимания политического руководства страны.

Кто относится к малому бизнесу? Существуют некие ограничения, или мы их по-другому называем требования, чтобы поддержку государства можно было реализовать.

Ограничения по структуре уставного капитала:

– доля государственных органов, общественных организаций и фондов не должна превышать 25 %;

– доля иностранных юридических лиц и компаний, не относящихся к малому и среднему бизнесу, не должна превышать 49 %.

Предприниматели относятся к малому бизнесу по тем же критериям, что и юридические лица, за исключением состава учредителей.

Особых преференций для среднего бизнеса законодательство не предусматривает. Поэтому дальше будем говорить о малом бизнесе, имея в виду и предпринимателей, подходящих под их критерии.

Срок деятельности фирмы – не более 2 лет.

Обязательная регистрация субъекта в налоговой.

Отсутствие долговых обязательств по налогам и отчислениям в ПФРФ, ФОМС и соцстрах.

ООО или ИП включены в реестр СМП на сайте ФНС России.

Таблица 1 – Характеристики бизнеса по объемам выручки и численности работников

Параметр	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес
Среднесписочная численность работников, чел.	до 15	16–100	101–250
Годовая выручка, млн руб.	до 120	120–800	800–2000

Главной целью является финансовая поддержка федеральной политики в области государственной поддержки малого бизнеса в России и создание наиболее эффективного финансового механизма для осуществления государственной поддержки малого предпринимательства.

Для исполнения указанной задачи реализуются основные направления деятельности, к которым относятся:

– разработка стратегии финансового участия российского и международного банковского капитала, а также других финансовых учреждений под государственные гарантии Правительства РФ обеспечить развитие малого бизнеса в РФ;

– участие в формировании льготного налогового режима для действующих предприятий в сфере малого бизнеса;

– создание системы лизинга как одной из наиболее главных возможностей производственного минимума предпринимательства;

– подготовка и переподготовка кадров для работы в структурах малого предпринимательства;

– формирование необходимых условий для успешного развития предпринимательской деятельности путем создания благоприятной инфраструктуры;

– информационное и нормативно-правовое обеспечение деятельности малых предпринимателей;

– развитие инновационной деятельности в предпринимательских структурах, помощь в освоении новых технологий и изобретений; укрупнение масштабов малого бизнеса, увеличение их вклада в экономику и формирование социальной стабильности требует постоянной и всеохватывающей поддержки малого предпринимательства как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Виды помощи, которые уже предусмотрены государством.

Финансовая – это направление наиболее востребовано среди предпринимателей, так как выделение дополнительных средств помогает приобрести новое оборудование или реализовать свою идею.

Имущественная – государство предоставляет определенные права и возможности, чтобы воспользоваться государственным имуществом. Например, выделение земель в длительную аренду.

Информационная – осуществляется в форме создания информационных систем, которые доступны любому предпринимателю. Это организация специальных курсов, на которых предприниматели могут получить необходимые знания и опыт, а также консультационные услуги.

Подготовительная – это специальные программы, которые позволяют переквалифицировать сотрудников одного направления в другое, нужное компании. Все вышеперечисленные меры реализуются с помощью специальных государственных и муниципальных организаций. Они представлены специализированными фондами и центрами поддержки малого

бизнеса и предпринимательства. Дотации в них могут выплачиваться из: регионального бюджета; российского федерального.

Осуществление помощи может оказываться через некоторые организации: МФЦ; гарантийные фонды; специальные центры, работающие с безработными людьми; венчурные фонды.

Программы федерального значения для поддержки малого бизнеса,
которые реализуются в 2020 г.

Программа «Старт»

Направлена на тех, кто занимается разработкой инноваций. Считается уникальной, потому что схема ее действия не похожа на все остальные программы. Выделение средств осуществляется в 2 шага. Первоначально финансирование проводится в пределах 2,5 млн руб. Эти средства идут из государственного бюджета. А уже позднее на втором этапе начинающий предприниматель должен найти инвестора, который также проинвестирует его деятельность в этом же размере.

Программа «Умник»

Она рассчитана только на молодых людей, которые не достигли возраста 30 лет. Согласно данной программе любой предприниматель может получить до 500 тысяч рублей. Но необходимо отметить, что особой привилегией пользуются люди, занимающиеся инновациями.

Программа «Развитие»

Согласно данному проекту бизнес можно проинвестировать суммой в 15 млн руб. Но в этом случае от вас потребуется осуществление не только модернизации вашего бизнеса, но и организации новых рабочих мест.

Программа «Коммерциализация»

В этой программе не установлена точная сумма, так как в каждом случае она может быть индивидуальной. Благодаря выделенным средствам можно расширить собственное производство и увеличить его мощность. Конечные результаты должны привести к тому, что общее количество рабочих мест должно возрасти.

Программа «Интернационализация»

Для данной программы важную роль выполняет не сама финансовая помощь государства, а предоставляемая возможность найти зарубежного партнера, то есть кому можно будет осуществлять поставки изготавливаемой продукции. А сами средства будут использованы на дальнейшее продвижение в экспорте товара.

Программа «Кооперация»

В этом проекте можно получить инвестирование в размере до 20 млн рублей. Главным итогом усовершенствования должно выступать повышение качества производимого товара и объединение компании с крупными производствами России. Субсидия начинающим предпринимателям, то есть финансирование по линии Министерства экономики и развития, предусматривает выделение безвозмездной субсидии для владельцев компаний, действующих на рынке меньше 2 лет. Максимальный размер составляет 500000 руб. Денежные средства выделяются на конкурсной основе, все условия и сроки оглашаются заранее. Полученные деньги нужно использовать на указанные цели. Нецелевые траты являются поводом для возврата финансовых средств государству. Наибольшее преимущество при распределении субсидий отдают предприятиям сельского хозяйства, тем организациям, которые занимаются народно-художественным промыслом, выпуском товаров народного потребления.

Субсидия от Центра занятости: государственная служба выдает субсидии безработным россиянам, планирующим открыть собственное дело. В рамках безвозмездного финансирования малого бизнеса государством в 2020 г. выделяется на открытие ИП 60000 руб. Сумма конечно скромная, но и условия для получения довольно мягкие: нет конкурсного отбора, отсутствуют жесткие требования к составлению бизнес-плана, и самое важное условие – это подавать заявку на получение финансовой помощи можно только до момента регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Льготное кредитование – это меры поддержки субъектов малого предпринимательства, в 2020 г. они предусматривают финансовую поддержку при потребности в кредитовании. У предпринимателя есть три варианта:

- оформить в банке заем, а затем получить субсидию в объеме равной процентной ставки;

- оформить на небольшой срок микрозайм на сумму от 10 до 100 тыс. руб. под 5–10 % годовых, но возникает обязательное условие – это финансовое обеспечение (оборудование, материальные активы, недвижимость);

- оформить льготный займ, обратившись за поручительством в гарантийный фонд; лояльные условия предоставляются владельцам предприятий в сфере агропромышленного комплекса, то есть ставка по кредиту для них составит не более 5 %, остальное компенсирует Министерство сельского хозяйства.

15 января 2020 г. в рамках ежегодного послания Совету Федерации Владимир Путин предложил еще 5 дополнительных мер поддержки: стабильные налоговые условия на шесть и более лет, а для крупнейших проектов – на 20 лет; регламентация работы контрольно-надзорных органов; гибкий режим правового регулирования, который позволит внедрять инновационные разработки, проекты и технологии; повышение уровня инвестиционных вложений в приоритетные направления; совершенствование программы льготного кредитования, разработанной Центробанком, совместно с другими банками, как ключевая поддержка малого бизнеса.

Также рассматриваются и другие способы поддержки, например, в качестве дополнительных мер могут быть использованы следующие виды помощи предпринимателям.

Предоставление муниципальной собственности в аренду на льготных условиях. Нередко муниципалитет обладает недвижимостью, которая не используется властями. Поэтому она должна передаваться в аренду на льготных условиях. Для этого потребуется заключить соглашение сроком более 5 лет и согласно льготе предприниматель первоначально должен платить 40 %

от общего размера платежа за аренду, а во второй год 60 %, в третий 80 % и в остальные годы – полную стоимость.

Компенсация затрат, необходимых для участия в выставке. Такие мероприятия пользуются спросом, для того чтобы найти новых клиентов и покупателей ваших товаров и услуг. Затраты на участие в выставках уходят на аренду помещения, транспортировку продукции, на организацию презентации и производство рекламных материалов. Чтобы получить компенсацию за эти расходы, необходимо обратиться в специальные Центры поддержки бизнеса и составить заявление. К нему нужно будет приложить соглашение с организаторами, а также документы, подтверждающие произведенные затраты.

Компенсация затрат, произведенных на обучение персонала. При организации высокотехнологичного бизнеса предприниматели сталкиваются с нехваткой высококвалифицированных сотрудников. А во многих регионах количество рабочей силы вовсе ограничено. Поэтому государство компенсирует затраты на обучение и повышение квалификации своих сотрудников. Для этого лишь достаточно подать заявление и предоставить соглашение об оказании услуг с подтверждающими документами об успешном прохождении данного обучения.

На самом деле государство предусматривает немало мер поддержки для развития малого предпринимательства в России. Это могут быть как различные льготы так и административные «послабления», даже к примеру прямая поддержка из бюджета. Существенная часть льгот для малого бизнеса предоставляется по большей части на региональном уровне. Информацию о полагающихся им преференциях малый бизнес может узнать как на федеральном портале, так и на различных сайтах региональных органов государственной власти.

Список литературы:

1. Горфинкель В. Я., Земляк С. В., Маркова О. М. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М. 2019.