

УДК: 7.079

Суходолова Елена Павловна
доцент кафедры социально-культурной
деятельности и туризма
Sukhodolova Elena P.
e-mail: metodgghpi@yandex.ru

Березина Оксана Николаевна
магистрант
Berezina Oksana N.
e-mail: beron1972@mail.ru

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Гжельский государственный университет»
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
“Gzhel State University”

Московская обл., Раменский г. о.,
пос. Электроизолятор, д. 67, Россия, 140155
Тел.: 8(496)464-76-40

ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА

ORGANIZATION OF EVENT EVENTS IN CULTURAL INSTITUTIONS OF THE SHATURA CITY DISTRICT

Аннотация. В деятельности учреждений культуры на современном этапе возрастает роль событийных мероприятий в организации досуга населения. Событийный менеджмент рассматривает эвент-мероприятия как одно из перспективных направлений социально-культурной деятельности. В исследовании рассматривается опыт подготовки и проведения событийных мероприятий в городском округе Шатура Московской области.

Ключевые слова: культура; досуг; событие; фестиваль; социально-культурная деятельность; учреждения культуры

Abstract. In the activities of cultural institutions at the present stage, the role of event events in the organization of leisure activities of the population is increasing. Event management considers event events as one of the promising areas of socio-cultural activity. The study examines the experience of preparing and holding event events in the Shatura City District of the Moscow region.

Keywords: culture; leisure; event; festival; socio-cultural activities; cultural institutions.

В настоящее время учреждения культуры ведут поиск новых возможностей для расширения спектра оказываемых услуг, привлечения дополнительных средств на финансирование деятельности, увеличения количества посетителей и улучшения качества оказываемых услуг. Одной из

таких возможностей является организация и проведение масштабных и значимых событийных мероприятий, как способа проведения досуга, удовлетворения духовных потребностей, выражения общественной активности. «В настоящее время по своему содержанию событийные мероприятия неисчерпаемы и с каждым годом только возрастает количество участников» [4, с. 3].

Вопросы организации и проведения событийных мероприятий рассмотрены в работах Бабаева А. В., Балабановой А. О., Герасимова С. В., Грушина М. Ю., Козьяковой С. С., Лохиной Т. Е., Петренко А. С., Плякич М. Н., Смеюхи В. В., Сузьминой Н. С., Схиладзе Е. В, Тульчинского Г. Л., Фоменко В. А., Шабановой Ю. Н., Экиниль Г. Е. и других.

Главная функция организаторов состоит в том, чтобы мероприятие сделать настоящим событием. Оно должно запомниться участникам, о нем должны говорить, его должны ставить в пример. Петренко А. С. и Экиниль Г. Е. отмечают: «Хорошо организованное событийное мероприятие позволяет увеличить количество посетителей, объем реализации продукции/услуг, укрепление имиджа предприятия» [4, с. 17].

Основное в процессе организации таких мероприятий – правильное использование каждого повода с максимальной пользой. Грушин М. Ю. указывает на то, что «событийное мероприятие это – масштабное явление, подразумевающее какое-либо организационное действие, связанное с вложением финансовых и материальных ресурсов, выделяющееся уникальностью или повторяемостью, экономической и социальной значимостью для региона и страны в целом, имеющее временной период проведения» [2, с. 6].

Тульчинский Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е. считают, что «...Для того, чтобы событие имело успех, необходима более серьезная подготовка, чем это обычно предполагается зрителями, участниками и приглашенными. Нужно четко определить цель события, согласовать ее со всеми заинтересованными сторонами и довести до сведения всех участников

подготовки мероприятия. Указанные действия помогут избежать разнонаправленности действий и достичь принципиальной скоординированности усилий. Подготовка специальных событий предполагает определение круга участников и их ролей, состава приглашенных, разработку детальной программы и сценария, расписанного буквально по минутам» [7, с. 29].

Положительная реакция и отзывы со стороны участников мероприятия – это то, к чему нужно стремиться при организации событийных мероприятий. Такая реакция достигается путем побуждения участников и зрителей к активной совместной деятельности. И не случайно Бабаев А. В. обращает внимание на следующий момент: «Очень важно для событийных мероприятий вовлекать в действие зрителей, что является средством приобщения их к культурным традициям, к истории страны, постижения ее своеобразия» [1, с. 64].

Событийное мероприятие – это непреходящая атмосфера праздника, незабываемые впечатления. Главная его особенность – множество ярких неповторимых моментов. «Событийные мероприятия построены на четком определении концепции, составленной программе и четкой режиссуре» [3, с. 127]. Из проводимых культурно-досуговыми учреждениями городского округа Шатура событийных мероприятий можно выделить следующие: фестивали, конкурсы, дни сел и поселков, гуляния в государственные праздники и праздники народного календаря. «Событийные мероприятия – это целый комплекс, в который входят все стратегические аспекты, связанные с молодежью: волонтерское движение, программы организации досуга, мобильность, программы работы с молодежью, информация для молодежи, платформы для участия молодых людей в процессе принятия решений, занятость/предпринимательская деятельность, формальное образование и т.д., а также такие «сквозные» темы, как социальная инклюзия, участие молодежи в жизни общества, гендерное равенство и т.д.» [8, с. 78–79]. Для каждого мероприятия устанавливаются конкретные цели,

которых необходимо достичь при его проведении, вид события выбирается в зависимости от его задач.

Современные учреждения культуры постоянно ищут способы привлечения аудитории, и одним из таких способов является создание событий. Одним из самых ярких и узнаваемых событий городского округа Шатура является Межрегиональный фестиваль народных промыслов и ремесел «Край Мещерский – край богатый», который проводится ежегодно с 2017 г. «Любое такое мероприятие – это в первую очередь праздник. И этот праздник важно подать оригинально и ярко, чтобы каждая семья проявила интерес к событию, смогла принять активное участие в различных видах досуга в рамках проекта» [1, с. 63]. 20 августа 2022 г. фестиваль был открыт обрядом «Посаждение на коня», который имеет древние корни, уходящие вглубь веков.

«Современные событийные мероприятия – это сложные, планируемые долгосрочные действия, требующие не только знаний в области коммуникаций и презентаций, но и в области управления проектами, технического оснащения, новинок в области программного обеспечения и техники, навыков креативного подхода и творческого мышления» [6, с. 71]. Второй год в селе Дмитровский Погост проводится и набирает популярность фестиваль «Кухня народов России». В нем принимают участие предприятия, организации, учреждения округа, а также индивидуальные участники. Целью мероприятия является укрепление культурного взаимодействия людей разных национальностей, творческая реализация участников. Регулярные, хорошо организованные событийные мероприятия надолго остаются в памяти, оставляют положительные эмоции и впечатления.

Организация событийных мероприятий заключается в огромной и кропотливой работе над многими тонкостями для того, чтобы оно прошло на высшем уровне. Это обусловлено прежде всего тем, что за событием наблюдает много зрителей, а значит результат организационных моментов должен превзойти все ожидания. Московский областной открытый конкурс-

фестиваль имени Н. Н. Калинина проводится для учащихся учреждений дополнительного образования (ДМШ, ДШИ и ДХШ) и обучающихся в культурно-досуговых учреждениях Московской области и других регионов. В 2021 г. на конкурс поступило 404 заявки, общее число выступающих превысило 500 человек. Творческому мероприятию присвоено имя Николая Николаевича Калинина – человека, посвятившего всю свою жизнь популяризации и поддержке народного исполнительского искусства.

«Можно выделить несколько факторов, обеспечивающих эффективное проведение специального мероприятия. Во-первых, оно должно быть спланировано заранее, в его проекте должны быть учтены организационные, финансовые вопросы. Во-вторых, специальное мероприятие должно реализовывать задачи, связанные с позиционированием, формированием имиджа. В-третьих, мероприятие должно разрабатываться с учетом интересов определенных аудиторных групп, которые важны для организаторов в плане развития, сотрудничества. В-четвертых, специальное событие должно быть зрелищным, интересным, запоминающимся либо полезным для его участников (потенциальных потребителей, покупателей, партнеров и т. д.). И, в-пятых, одновременно с проведением мероприятия должно осуществляться его освещение в СМИ и масс-медиа» [5, с. 118].

Событийные мероприятия способствуют лучшему продвижению услуг, стимулируют их сбыт и обеспечивают широкую известность учреждений культуры для различных категорий групп общественности. В Бакшеевском доме культуры с 2017 г. организована конкурсная шоу-программа «Бабушки зажигают». Конкурс проводится в целях привлечения старшего поколения к активному участию в культурно-творческой и общественной жизни городского округа Шатура Московской области в рамках проекта «Активное долголетие». Для оценки конкурсных выступлений создается компетентное жюри, в состав которого входят представители администрации округа, специалисты учреждений культуры и искусства.

Главная функция организаторов состоит в том, чтобы мероприятие сделать настоящим событием. Оно должно запомниться и надолго остаться в памяти участников, о нем должны говорить, его должны ставить в пример. Традиционно масштабно учреждениями культуры городского округа Шатура проводятся дни сел и поселков. Каждое учреждение культуры в рамках данного праздника старается предложить своим гостям оригинальное яркое событие. Как правило, праздничное мероприятие состоит из двух частей: торжественной (чествование почетных жителей, молодоженов, юбиляров, новорожденных), в которую включены концертные номера творческий коллективов, и театрализованной или интерактивной программы (спектакль, народное гуляние, танцевально-развлекательная программа, спортивные соревнования, конкурсы и т.д.).

Театральные коллективы учреждений культуры – народные театры «На селе» Коробовского ДК и «Стерх» Пышлицкого ДК, театральные студии «Мини-Арт» Середниковского ДК и «Премьера» Бакшеевского ДК – к каждому празднику готовят новые постановки для жителей и гостей своих населенных пунктов. Также в рамках праздников проводятся выставки декоративно-прикладного искусства, работ учащихся детских школ искусств, мастер-классы, детские танцевальные программы, флешмобы. Как форма организации досуга, праздник – это массовые развлекательные мероприятия, включающие в себя набор культурно-досуговых средств и методов, с использованием различных культурно-досуговых форм работы и имеющих относительно длительное продолжение во времени – не менее двух часов. «Популярность и эффективность специальных мероприятий объясняется тем, что в сравнении с другими интегрированными коммуникациями они более интересны аудитории, ненавязчивы, привлекают потребителей интерактивным, развлекательным, коммуникативным форматом» [5, с. 117].

Не менее запоминающимися для зрителей становятся праздничные мероприятия, проводимые в дни государственных (Новый год, День Победы, День России, День семьи, любви и верности и т.д.) и народных (Рождество,

Масленица, Ивана Купала и других) праздников. Каждый раз зрителям предлагается насыщенная концертная программа с участием любительских творческих коллективов и исполнителей, тематические акции, мастер-классы, квесты, флешмобы и многое другое.

Успех деятельности клубного учреждения зависит от того, насколько интересно и разнообразно содержание его деятельности. Для каждого мероприятия, независимо от уровня его сложности и масштабности, важны детальное планирование и организация. Чтобы событие было эффективным и запоминающимся, необходимо максимально продумать и предусмотреть массу тонкостей. «Структурными особенностями организации массового праздника являются: его проведение на большой территории, объединяющей несколько тематических площадок, на которых организуются концертные, сценические, фольклорные мероприятия, мастер-классы; активная задействованность населения (гостей, участников)» [5, с. 118].

Таким образом, в современных условиях, в социально-культурной сфере возрастает потребность в использовании новых инструментов и нестандартных подходов к организации деятельности учреждений культуры, что, конечно же, способствует улучшению качества проводимых культурно-досуговых мероприятий для различных возрастных и социальных категорий населения. Организация событийных мероприятий может быть приурочена ко множеству поводов и событий. Эмоциональные, зрелищные, яркие, развлекательные мероприятия любых масштабов и тематической направленности вызывают обширную положительную реакцию получателей услуг, которая благотворно влияет на имидж учреждений культуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бабаев А. В.* Событийные мероприятия как фактор совершенствования семейного досуга // Среднее профессиональное образование. 2019. № 8. [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41263670_38511941.pdf (дата обращения 14.10.2022).

2. *Грушин М. Ю.* Особенности классификации организаторов событийных мероприятий // Управление экономическими системами: электронный журнал. 2019. № 7(125). [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41412921_81861245.pdf (дата обращения 14.10.2022).

3. *Козьякова С. С., Шабанова Ю. Н.* Особенности организации событийных мероприятий в целях привлечения туристов // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. 2021. № 7 (49). [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48033614_75325753.pdf

4. *Петренко А. С., Экиниль Г. Е.* К вопросу об оценке эффективности организации и проведения событийных мероприятий // Общество. 2019. № 3(14). [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41187066_38058755.pdf (дата обращения 14.10.2022).

5. *Смеюха В. В., Схиладзе Е. В.* Специальные мероприятия в формировании историко-культурного имиджа территории: роль, виды, проектирование // Медиакоммуникации и журналистика. Челябинский гуманитарий. 2022. № 1 (58). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsialnye-meropriyatiya-v-formirovanii-istoriko-kulturnogo-imidzha-territorii-rol-vidy-proektirovanie/viewer>

6. *Сузьмина Н. С.* Событийные мероприятия как средство продвижения бренда в образовании // В сборнике: «Брендинг как коммуникативная технология XXI века». Материалы VI Международной научно-практической конференции / Под редакцией А. Д. Кривоносова. 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_42446168_58233773.pdf (дата обращения 14.10.2022).

7. *Тулчинский Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е.* Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. СПб.: «Издательство Планета музыки»; Издательство «Лань», 2010. [Электронный

ресурс].

URL:

https://vk.com/doc704697_292456369?hash=5modhZf7ZJGibxJYe0j6IzhMqfVXcXNc48c4csaRaBX

8. *Фоменко В. А., Плякич М. Н., Балабанова А. О.* Управленческое развитие будущих молодых специалистов в процессе организации и участия в событийных мероприятиях // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. № 1. [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44890125_47268044.pdf