

УДК: 351

Широкова Лидия Вячеславовна
доцент кафедры теории и организации управления
Shirokova Lydia V.
e-mail: Lida58@inbox.ru

Исраилов Рустам Рамзанович
магистрант
Israilov Rustam R.
e-mail: rustam95.i@mail.ru

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Гжельский государственный университет»
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
«Gzhel State University»

Московская обл., Раменский городской округ,
пос. Электроизолятор, д. 67, Россия, 140155
Тел.: +7(499)553-84-04

О ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ УПРАВЛЕНИЯ

ON THE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AT DIFFERENT LEVELS OF GOVERNMENT

Аннотация. В статье рассмотрены аспекты предоставления мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на различных уровнях управления: федеральный уровень власти, региональный уровень власти, муниципальный уровень власти. Проанализированы положительные аспекты и ряд проблем в развитии предпринимательской среды. Предлагаются варианты решения указанных в статье проблем.

Ключевые слова: предпринимательство; субъекты малого и среднего предпринимательства; меры поддержки; уровни власти; предпринимательская среда; проблемы развития; решение проблем.

Abstract. The article considers aspects of providing support measures for small and medium-sized businesses at different levels of government: the federal level of government, the regional level of government, the municipal level of government. The positive aspects and a number of problems in the development of entrepreneurial environment are analyzed. The variants of solving the problems mentioned in the article are offered.

Key words: entrepreneurship; support measures; levels of government; entrepreneurial environment; development problems; problem solving.

Теме развития субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в экономиках развитых и развивающихся стран уделяется большое внимание. Это связано с рядом оснований. Во-первых, малый и средний бизнес рассматривается как одна из основных составляющих рыночной экономики.

Опыт промышленно развитых стран показывает, что до 60 % валового внутреннего продукта обеспечивает малый бизнес. На предприятиях малого бизнеса в развитых странах работает около 50 % общей численности занятых [1]. В России показатели МСП традиционно ниже, чем в других крупнейших или активно развивающихся экономиках мира, по данным специального доклада Экспертного центра при Уполномоченном и общественном представителе Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей и по вопросам малого и среднего бизнеса, его доля в ВВП составляет около 20,0 %, а количество занятых в данной сфере экономики – 27 % [8].

Во-вторых, малый и средний бизнес формирует социальную структуру общества, составляя весомую часть среднего класса и являясь важнейшим фактором устойчивого экономического развития. Как известно, государство опирается на средний класс как социально-политический фактор, поэтому поддержка и развитие МСП является одной из приоритетных задач органов власти на всех уровнях управления.

В-третьих, роль предпринимателя в экономическом развитии высока, т. к. именно «предпринимательский дух» инициировал во все времена появление инноваций. Й. Шумпетер, который считается основателем теории инноватики, определил предпринимательство как носителя новаторской функции, двигателя инновационной деятельности, важным фактором поступательного экономического движения вперед: «Это тесно связано с особенностями личности предпринимателя: специфической мотивацией, своеобразным интеллектом, сильной волей и развитой интуицией. Из новаторской функции предпринимателя Шумпетер выводил сущность таких важнейших экономических явлений, как прибыль, процент, экономический цикл» [2].

Малое и среднее предпринимательство обладает очевидными преимуществами перед крупным бизнесом: МСП в силу гибкости содействует расширению ассортимента выпускаемой продукции/услуг в соответствии с изменениями предпочтений потребителей и переориентации рынков сбыта, что дает основания к формированию крепкой конкурентоспособной среды, дает

возможность возместить расходы рыночной экономики, именно благодаря малым фирмам рождаются инновации.

Субъекты малого и среднего предпринимательства вследствие свойственной им мобильности способствуют устранению неблагоприятных процессов в области занятости, делают возможным более быструю общественную адаптацию граждан, потерявших работу из-за сокращения крупных фирм, кроме того, именно малому бизнесу под силу обнаружить и развить ранее не известные рыночные ниши.

Таким образом, актуальность исследования подтверждается важнейшей ролью малого и среднего предпринимательства в развитии национальной экономики России в целом, а также регионов, муниципальных образований и необходимостью реализации мер по содействию его развитию со стороны публичной власти на всех ее уровнях управления. Достижение положительных социально-экономических эффектов функционирования малого и среднего предпринимательства возможно при условии поддержки на системной основе.

Государственная поддержка субъектов МСП представляет собой «предусмотренную законодательством систему способов, мер и средств, которые направлены на формирование и обеспечение эффективного функционирования системы субъектов малого и среднего предпринимательства, включая одновременно правовое стимулирование данных субъектов и правовое ограничение лиц, взаимодействующих с ними (органы публичной власти и частные контрагенты)» [3].

Поддержка субъектов МСП, предусмотренная Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства», осуществляется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях власти. В выше упомянутом ФЗ описаны мероприятия, которые проводятся с целью формирования и реализации предпринимательской деятельности со стороны государства и местных образований. Закон ориентирован на урегулирование взаимоотношений между различными участниками – юридическими и физическими лицами, органами государственной власти, а

также органами МСУ с целью формирования малого и среднего предпринимательства.

Концептуальные основы государственной поддержки, а также стимулирования формирования малого и среднего предпринимательства в большинстве экономически развитых государствах значительно отличаются между собой. Рассмотрим мероприятия в рамках поддержки МСП на территории Российской Федерации.

На федеральном уровне власти в рамках поддержки МСП осуществляются следующие мероприятия [6]:

Гарантийная поддержка. Предоставление гарантий субъектам МСП в целях обеспечения кредитов (обеспечение требуется для получения гарантии свыше 100 млн рублей). Срок гарантии до 15 лет.

Сумма гарантии составляет: 50 % от суммы кредита; 70–75 % от суммы кредита в рамках ряда специальных продуктов; до 85 % в рамках согарантии для возобновления деятельности; до 100 % от суммы кредита для стартапов, в рамках согарантии для поддержки и сохранения занятости.

Субъект МСП получает возможность получения финансирования и развития своего бизнеса при отсутствии залогового обеспечения для развития своего бизнеса.

Программа стимулирования. Кредитования субъектов МСП от 3 млн рублей до 1 млрд. рублей по ставке 8,5 % годовых (до 0,5 млн рублей для ИП и самозанятых). Срок финансирования до 3 лет. Ограничение по сумме кредита не более 4 млрд. рублей на 1 заемщика.

Программа субсидирования. Кредитования субъектов МСП Минэкономразвития России от 0,5 млн рублей до 2 млрд. рублей по ставке 8,5 % годовых. Срок финансирования, если инвестиционные цели – до 10 лет, если оборотные цели – до 3 лет. Сумма финансирования, если инвестиционные цели – от 0,5 до 2 млрд. рублей, если оборотные цели – от 0,5 млн до 500 млн рублей.

На региональном уровне власти в рамках поддержки МСП, предоставляется льготное кредитование на водоснабжение, строительство, наука

и техника, здравоохранение, сельское хозяйство, деятельность гостиниц, образование, транспортировка и хранение, обрабатывающее производство, деятельность в сфере культуры, деятельность в сфере туризма и прочие услуги. Условия льготного кредитования: ставка не должна быть выше 8,5 %; сумма кредита от 500 тыс. руб. до 500 млн рублей; срок кредита до 3 лет (на пополнение оборотных средств); сумма кредита от 500 тыс. рублей до 1 млрд. рублей, а также от 500 тыс. рублей до 2 млрд. рублей (для отраслей туризм, гостиничный бизнес, предприятия общепита, кроме ресторанов); срок кредита до 10 лет на инвестиционные цели [11].

Обеспечение: залог недвижимости, приобретаемой техники или оборудования, поручительство собственников, гарантийные инструменты поддержки МСП.

Поддержка на муниципальном уровне власти отражена на примере Раменского городского округа.

Таблица 1 – Количество субъектов МСП по Раменскому г. о. за 2016–2021 гг. [7]

	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016, % прирост
Общее количество малых и средних предприятий, в ед.	7085	8816	11303	12232	12465	75,9 %

Из данных, представленных в таблице 1, виден прирост количества субъектов МСП на территории Раменского г. о. за период 2016–2020 гг. на 75,68 %, что дает основания говорить об эффективности мероприятий поддержки, осуществляемых органами МСУ округа.



Рисунок 1 – График прироста субъектов МСП на территории Раменского городского округа [7]

На графике, представленном на рисунке 1, видна положительная динамика показателя в условиях пандемии (2019–2020 гг.), это означает, что городскому округу удалось не только сохранить, но и укрепить позиции МСП.

На территории округа в настоящее время осуществляют деятельность 12465 субъектов МСП, среди которых 3935 единиц являются юридическими лицами, а 8530 единиц индивидуальными предпринимателями (численность субъектов МСП на 31.12.2019 составляет 12232 единиц, соответственно из них 4004 единиц – юридические лица, индивидуальные предприниматели 8228 единиц) [10].

Осознавая важность предпринимательства для Раменского городского округа, органы МСУ оказывают многостороннюю помощь бизнесу, в том числе и денежную. В частности, для предпринимателей городского округа функционируют программы субсидирования, при этом они постоянно расширяются и актуализируются.

Меры поддержки для субъектов МСП осуществляет Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского городского округа.

Субсидия – модернизация. Могут получить производственные субъекты МСП. Компенсация до 50 % затрат на приобретение оборудования, но не более 1,5 млн рублей. Заявка на получение субсидии подается через РПГУ.

Субсидия социальным предпринимателям. Указанную поддержку могут получить субъекты МСП, включенные в перечень социальных предприятий. Компенсация до 75 % затрат (аренда, ремонт, приобретение оборудования), но не более 300 тыс. рублей. Заявка на получение субсидии подается через РПГУ.

Участие в городских мероприятиях (день города, день предпринимательства и т.п.).

Передача муниципального имущества в аренду. Указанная программа осуществляется по результатам торгов за исключением случаев, установленных ФЗ № 135 «О защите конкуренции» от 26.07.2006. Услуга предоставляется физическим лицам, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям. Заключение договора аренды на торгах осуществляется по результатам открытого аукциона в электронной форме, проводимого ГКУ МО «Региональный центр торгов». Заключение договора аренды без проведения торгов осуществляется следующим образом – заявитель, имеющий право на заключение договора без проведения торгов, подает заявление о предоставлении муниципальной услуги через региональный портал государственных услуг.

Консультации по размещению нестационарного торгового объекта (НТО). Для размещения НТО необходимо подготовить презентацию по НТО, согласовать презентацию в Администрации, согласование Московской областной межведомственной комиссии по вопросам размещения НТО, включение НТО в схему (постановление), проведение аукциона, заключение договора на размещение НТО, размещение НТО.

В рамках подпрограммы «Развитие МСП» муниципальной программы «Предпринимательство» совокупность денежной поддержки субъектов МСП в 2020 г. составила 6795,42 тыс. руб., средства распределены следующим образом [10].

Направлены на частичную компенсацию расходов социальному бизнесу 1129,08 тыс. руб. В рамках данного мероприятия были компенсированы издержки на коммунальные затраты ООО «Наркоцентр», ИП Хламкина Вера Станиславовна, ИП Корнев Алексей Николаевич; возместили расходы на расходные материалы ООО «Гжельский завод художественной росписи», АО «Гжельский фарфоровый завод».

Направлены на частичную компенсацию расходов, сопряженных с покупкой оборудования в целях формирования, развития, модернизации производства 5666,34 тыс. руб. В рамках данного мероприятия субсидии получены ООО Предприятие «Арт-модерн керамика», ООО «Блеск+», ИП Горбачев Дмитрий Борисович, ООО «Ля Палме» и др.

Дополнительный источник финансовой поддержки для субъектов МСП муниципалитета – это государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья». В 2020 г. субсидии из областного бюджета освоены: ООО «Гжельский завод художественной росписи» – 2 млн руб. на выполнение работ по капитальному ремонту фасада здания; ООО «Страна маленьких гениев – 584533 руб. на арендные платежи; ООО «Керамика Гжели» – 1124907 руб. на коммунальные расходы и текущий ремонт; ООО «Стэн» – 529379 руб. в рамках частичной компенсации издержек на модернизацию производства [10].

Кроме того, в рамках осуществления задачи по поддержке социального бизнеса и предпринимательства в сфере ремесел, этнических художественных промыслов планируется обеспечение субсидий субъектам МСП по видам деятельности. В рамках программы «Предпринимательство» предусмотрено обеспечение денежной поддержки предпринимателям городского округа. Финансовая помощь учитывает частичную компенсацию расходов на приобретение оборудования или модернизацию производства, на это предусмотрено субсидирование в 2021 г. в размере 5940 тыс. руб. Социальное предпринимательство может также рассчитывать на частичную компенсацию

расходов по коммунальным платежам, на оплату аренды или для осуществления ремонтных работ помещений [12].

Потребительский спрос на товары и услуги обуславливается уровнем и динамикой прибыли жителей, распределением жителей в соответствии с доходными группами. Повышение уровня и качества жизни в Раменском г. о. ведет к повышению покупательской способности жителей, возрастанию потребления основополагающих продовольствий питания и повышению покупок непродовольственной продукции в домохозяйствах округа.

В настоящее время в округе действует более 50 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально не защищенных категорий граждан [9].

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач политики Администрации Раменского г. о. в сфере потребительского рынка.

На территории округа с разрешениями на право организации розничного рынка работают 5 рынков. Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

В целях продвижения продукта субъектов малого предпринимательства, формирования инвестиционной инициативности предпринимательства предусматривается осуществление выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе проведение ежегодной выставка «Раменская марка».

В рамках осуществления государственного плана «Малое и среднее предпринимательство» открыт центр «Мой бизнес» на базе управления. Данная инфраструктурная норма поддержки позволяет предпринимателям Раменского г. о. извлекать требуемые обслуживания без перенаправления к другим должностным лицам.

Управлением в рамках поддержки субъектов МСП округа за 2020 г. было организовано 15 бизнес-семинаров, обучением охвачено 450 предпринимателей [10].

Органы местного самоуправления Раменского городского округа создают благоприятные условия для развития МСП.

На современном этапе приоритетной задачей является одновременное увеличение количества субъектов МСП и повышение уровня их «выживания», поскольку МСП представляет большую значимость для социально-экономического статуса городского округа. Благодаря созданию благоприятных условий для развития сферы МСП наблюдается увеличение рабочих мест, процветание конкуренции, внедрение инноваций и новых технологий.

В силу того, что малые и средние предприятия обеспечивают большую долю занятости жителей и денежного оборота, на них акцентируется основная часть усилий и ресурсов мероприятий властей округа. Основными видами поддержки являются финансовая и консультационная. Именно они пользуются большим спросом у предпринимателей, т. к. зачастую им не хватает финансирования или знаний в той или иной области.

Однако наряду с положительными аспектами в сфере предпринимательской среды существуют и проблемы.

Во-первых, проблема высокой административной нагрузки, из-за которой субъектам МСП приходится прекращать свою деятельность или переходить на сторону теневой экономики, а именно:

- суммы штрафов, которые асимметричны нарушениям;

– количество статей об административных правонарушениях столь обширно, что предприниматель не способен осуществлять контроль за пресечением всех видов нарушений.

Решение проблемы заключается в снижении вышеупомянутой нагрузки путем внедрения обновленных мер, требований мониторинга за деятельностью субъектов МСП. Важно, чтобы информация была на общедоступном языке и доведена до представителей предпринимательской среды, так как предприниматели не всегда понимают, что от них требуют, часто узнают о требованиях в момент получения штрафа.

Во-вторых, проблема налоговой нагрузки, которая причастна в стагнации роста или развития предпринимательства. Прибыль предприятий по накатанной стремится вниз, отсюда возникновение или повышение рисков, в результате от которых субъектам МСП в добровольно-принудительной форме приходится закрывать свое дело и начинать с чистого листа, от чего потенциал развития предпринимательской среды гаснет.

Целесообразным решением проблемы избыточной налоговой нагрузки будет предоставление всем субъектам МСП право осуществлять свою деятельность на УСН.

В-третьих, остается угроза развития глобальной проблемы коронавирусной инфекции. Пандемия нанесла серьезный удар по МСП на территории Российской Федерации. Глобальная катастрофа затронула порядка 4,17 млн компаний сектора МСП от общего числа 6,05 млн. На самом пике карантина было парализовано 56,1 % предприятий. По данным Росстата оборот малых предприятий (без микропредприятий) за 2020 г. снизился на 3,1 трлн руб. Статистические данные Банка России указывают, что доля малых предприятий, имеющих задолженность по кредитам от общего числа малых предприятий, выросла в 2020 г. с 20 % до 30 % [8].

В условиях пандемии с целью недопущения критичной ситуации для предпринимательской среды необходимо установить ряд мер:

– предоставлять кредиты МСП с низкой процентной ставкой;

- понизить уровень налогов и сборов;
- обеспечить прямые субсидии на выплаты заработных плат, на закрытие части задолженности перед банком и т.п.;
- создать благоприятные условия для развития МСП в периоды вынужденного карантина.

В заключение хотелось бы отметить, что субъекты МСП в ходе собственной работы встречаются с немалыми проблемами. Главное препятствие – недостаточная ресурсная база, равно как материально-техническая, так и денежная. Продолжить трудности, тормозящие развитие МСП, могут, к примеру: проблемы при решении финансово-кредитных задач, низкая квалификация самих предпринимателей и нанятых сотрудников, отток квалифицированных кадров на московские предприятия из-за более высокой оплаты труда и т.д.

Органам разных уровней власти, и, в частности, властным структурам муниципальных образований необходимо выработать политику действий в целях обеспечения благоприятных условий и внедрения необходимых мер поддержки предпринимателей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Юсупова С. М. Роль малого предпринимательства в российской экономике // Электронный журнал «Вектор экономики». 2020. № 8.
2. Шумпетер Й. А. Капитализм, Социализм и Демократия. М.: Экономика, 1995. 540 с.
3. Хорьков Ю. А. Правовое положение субъектов малого предпринимательства: частноправовой аспект. Дисс. на соиск. ученой степени канд. юридических наук. Казань, 2006. 11 с.
4. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
5. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

6. Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://corpmsp.ru>

7. Статистические материалы Управления потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского городского округа Московской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ramenskoye.ru/dokumenty/munitsipalnye-programmy/68-deyatelnost/malyj-biznes/upravlenie-potrebitelskogo-rynka>

8. Специальный доклад Президенту РФ «МПС/Постковид», 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf>

9. Паспорт муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Предпринимательство». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ramenskoye.ru/deyatelnost/section-ekonomika/ekonomika/munitsipalnye-programmy-ramenskogo-gorodskogo-okruga/mp-predprinimatelstvo>

10. Отчет о деятельности Управления потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского городского округа Московской области за 2020 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ramenskoye-24.ru/ob-itogax-raboty-v-2020-godu-upravleniya-potrebitelskogo-rynka/>

11. Московский областной гарантийный фонд. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mosreg-garant.ru>

12. Интервью начальника Управления потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского городского округа Московской области Васильева А. В. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gazeta-gran.ru/ru/2021/economics/2616/Артем-Васильев-рассказал-о-мерах-поддержки-бизнеса.htm>